

## **D** Che cos'è un club modello?

**R** I club modello e i loro soci svolgono il ruolo di leader durante la campagna di raccolta fondi per il Progetto Eliminate. I soci dei club modello si impegnano a partecipare e ottenere risultati del massimo livello. Questi club:

- Si pongono l'impegnativo obiettivo di raccogliere in media la somma minima per socio di 750 dollari durante la campagna (2011-2015)
- Partecipano con una raccolta fondi e un'opera di sensibilizzazione attiva per tutta la durata della campagna (2011-2015) cercando di superare il proprio obiettivo
- Impiegano vari metodi di raccolta fondi per salvare il maggior numero possibile di vite

## **D** Perché i club modello sono importanti?

**R** Perché:

- **Tracciano la via**, dando alla campagna slancio e ispirazione
- **Stimolano** la partecipazione di altri club in tutto il mondo
- **Sensibilizzano** sul Progetto Eliminate ed il TMN
- **Gettano le fondamenta** per la partecipazione di tutti i 16.100 club Kiwanis di adulti e giovani
- **Salvano delle vite**

## **D** A quanti club modello puntiamo?

**R** L'obiettivo complessivo della campagna è che il 7-10 per cento dei club si qualificano come club modello. Questo significa che è necessario che ci siano dai 530 ai 750 club che raggiungano l'obiettivo della campagna di raccolta fondi del club modello.

## **D** Come può il nostro club diventare un club modello?

**R**

- Il vostro club deve votare o essere d'accordo di diventare un club modello.
- Definite l'obiettivo del vostro club (come minimo la somma media di 750 dollari per ogni socio).
- Compilate il formulario allegato.
- Inviatelo all'ufficio della campagna per il Progetto Eliminate all'indirizzo qui sotto.

## **D** Come stabilire l'obiettivo del nostro club per essere un club modello?

- R**
1. Considerate tutte le modalità possibili di raccolta fondi:
    - Donazioni e promesse di pagamento da parte dei soci
    - Manifestazioni e attività per la raccolta fondi
    - Donazione da parte della tesoreria
    - Donazione da parte della fondazione del club
    - Donazioni e promesse di pagamento da parte delle attività commerciali locali della vostra comunità
    - Finanziamenti da parte della vostra fondazione di club o distretto
  2. Fate una stima di quanto potrebbe raccogliere il vostro club con ogni modalità per tutta la durata della campagna (2011-2015)
  3. Assicuratevi che il vostro obiettivo sia superiore ai 750 dollari per ogni socio
  4. Dividete il vostro obiettivo per 1,80\$, il costo di un ciclo di tre vaccini, per trovare quante donne e futuri neonati il vostro club sarebbe in grado di salvare e proteggere attraverso l'eliminazione del TMN

*Nota: sebbene si richieda a tutti i club modello un obiettivo minimo pari a 750 dollari in media per ogni socio, o più, questi fondi non devono essere necessariamente raccolti o donati da ogni singolo socio del club.*

## **D** Il Kiwanis aiuterà i club modello a raggiungere i propri obiettivi?

**R** Certamente. Metteremo a disposizione gli strumenti dell'ufficio della campagna per il progetto Eliminate, quali guide, prospetti illustrativi e altro materiale che potrebbe essere utile.

## **D** I club modello riceveranno un riconoscimento speciale?

**R** Sì! Alcuni esempi:

- Uno striscione con la scritta Club Modello
- Spillette con la scritta Club Modello per tutti i soci del club
- Riconoscimento speciale nel materiale per la campagna e nelle pubblicazioni del Kiwanis International e della Fondazione del Kiwanis International
- Riconoscimento alle convention del Kiwanis International, alle convention di distretto e agli eventi della campagna

Un ulteriore riconoscimento è previsto per quei club modello che raggiungeranno più di una volta l'obiettivo che si sono prefissati per ogni socio. Premi speciali verranno conferiti ai club che otterranno la media più alta per socio nella loro divisione, distretto e regione.

Per maggiori informazioni o per diventare un club modello, potete contattare:

The Eliminate Project: Campaign Office  
3636 Woodview Trace, Indianapolis, IN 46268 USA  
Tel.: +1-317-217-6213 • Fax: +1-317-471-8323  
campaign@TheEliminateProject.org  
www.TheEliminateProject.org