

Il progetto Eliminate
Orientamento dei Coordinatori Multi-Divisione
Testo principale delle serie dei webinar
Webinar 2- Cronologia- Raccolta fondi dei Club - Riconoscimenti

ELIMINATE

maternal/neonatal tetanus



[SLIDE: Apertura dei lavori]

Salve e benvenuti alla seconda sessione di orientamento per i coordinatori Multi-Divisione della campagna per la raccolta fondi del progetto Eliminate! Il mio nome è Alfredo Lisi e sono il Coordinatore di Distretto per il progetto Eliminate. Grazie per essere qui con noi oggi a visionare il testo del 2° incontro con i Coordinatori Multi-Divisionali. Apprezziamo moltissimo l'impegno dedicato a questo importante progetto.

Vorrei ringraziare ancora i rappresentanti della CCS, la nostra società di consulenza esterna che ci assiste con professionalità e competenza. CCS ha lavorato con le organizzazioni simili alla nostra su campagne di grande successo. Colgono a piena lo spirito e la missione delle organizzazioni di servizio globale e filantropiche, e hanno creato un piano su misura che funzionerà per il Kiwanis. Ho grande fiducia nella CCS e nel piano della campagna che hanno sviluppato per noi.

[SLIDE: Revisione]

Questo è il secondo webinar di una serie di orientamento divisi in tre parti. Durante il 1° Webinar abbiamo presentato: il caso per il sostegno della campagna, l'introduzione al piano della campagna e il ruolo dei coordinatori Multi-Divisione. Abbiamo fornito l'opportunità di fare domande e ottenere risposte, proprio come faremo durante questo 2° Webinar. Vorrei ricordarvi che faremo una conference call alla fine della serie di webinar di orientamento, che passerà in rassegna gli elementi chiave e offrirà l'opportunità di discutere le informazioni presentate e porre domande aggiuntive per garantire che si arrivi alla sessione di formazione di Brussel dal 18 al 20 novembre con la sensazione di essere pienamente informati allo sviluppo che ci accingiamo ad assicurare al nostro Distretto. Infine, forniremo una breve rassegna di questi argomenti alla sessione di formazione di Brussel prima di affrontare altri argomenti. Sia io che i nostri Uffici di Indianapolis siamo aperti e disposti a rispondere a tutte le domande che ciascun visitatore vorrà porci.

Il progetto Eliminate
Orientamento dei Coordinatori Multi-Divisione
Testo principale delle serie dei webinar
Webinar 2- Cronologia- Raccolta fondi dei Club - Riconoscimenti

[SLIDE: Tempi di svolgimento/Cronologia]

Molti di noi sono ansiosi di iniziare a raccogliere fondi immediatamente. La campagna è iniziata con slancio e vogliamo assicurarci che continui così.

La cronologia della campagna è molto strategica. Può essere descritta come un enorme aeroplano fermo in fondo alla pista di decollo. Abbiamo grandi obiettivi per questa campagna, il che rende il nostro aereo grande e pesante. Per poter fare sì che decolli e raggiunga nuove vette, avrà bisogno di una pista lunga per guadagnare velocità. Il lavoro che stiamo facendo ora è costruire questa pista.

[SLIDE: 2011-2015]

La linea temporale può essere suddivisa per temi annuali:

- 2011 - Anno della Leadership
 - 2012 - Anno dell'ispirazione
 - 2013 - Anno della Partecipazione
 - 2014 - Anno del Conseguimento
 - 2015 - Anno della Celebrazione
-

SLIDE: 2011 - Anno della Leadership]

L'Anno della leadership è focalizzato sull'identificazione delle persone che porteranno avanti questa straordinaria iniziativa. Il nostro obiettivo è quello di reclutare, istruire e fornire appoggio a voi, la nostra leadership, mentre prepariamo la nostra organizzazione a raccogliere più di US \$ 110 milioni. Dobbiamo essere cauti e scegliere i volontari della campagna che saranno maggiormente dedicati e impegnati a servire il progetto Eliminate, il che è un passo fondamentale per preparare la pista per ottenere successo.

L'Anno della leadership è anche dedicato all'identificazione dei club che desiderano essera alla guida nell'impegno di raccolta fondi e che desiderano iniziare le loro attività presto e con entusiasmo. Questi club entusiasti e di successo serviranno da esempio per il resto della famiglia Kiwanis per quanto riguarda i risultati significativi che si possono ottenere quando si segue il piano della campagna. Stiamo preparando il resto dei leader Kiwanis con uno sforzo educativo precoce e aggressivo. I kiwaniani devono capire perché stiamo raccogliendo fondi per permetterci di raggiungere con successo l'obiettivo di US \$ 110 milioni. La conoscenza di base è enorme, e deve continuare a espandersi per tutto il team di leadership, fino ad arrivare ai nostri club e ad ogni membro della famiglia del Kiwanis International. Infine, garantiremo l'appoggio iniziale per la campagna. Fino ad oggi, abbiamo raccolto oltre 5 milioni di dollari per Il progetto Eliminate.

Il progetto Eliminate
Orientamento dei Coordinatori Multi-Divisione
Testo principale delle serie dei webinar
Webinar 2- Cronologia- Raccolta fondi dei Club - Riconoscimenti

[SLIDE: 2012 - Anno dell'Ispirazione]

L'Anno dell'Ispirazione si concentra sulla difesa dei primi club e dei privati carichi di entusiasmo per garantire che abbiano facile accesso a tutti gli strumenti di cui hanno bisogno per avere successo. Al raggiungimento del successo iniziale, dobbiamo condividere queste storie con tutto il mondo Kiwanis. Questo senza dubbio è fonte d'ispirazione per chi, forse riluttante a farsi coinvolgere all'inizio, decide poi di iniziare a sostenere Il progetto Eliminate.

Così i nostri obiettivi sono:

- garantire che coloro che vogliono essere coinvolti abbiano pieno appoggio;
- continuare ad educare i membri del Kiwanis per conto del progetto Eliminate;
- Sfruttare le storie di successo iniziali per Ispirare;
- assicurarsi prime donazioni Lead e Maggiori ed puntare più in alto con le donazioni personali;
- Continuare ad ispirare attività, e
- Una squadra pienamente realizzata e attiva.

[SLIDE: 2013 - anno della partecipazione]

Dopo aver preparato la nostra leadership e stimolato i nostri soci, è giunto il momento per tutti di partecipare. L'anno della partecipazione è il momento in cui i nostri club devono essere attivi, condividere un messaggio coerente e creare molte iniziative e attività. I nostri club stabiliranno i propri obiettivi nel 2013 dopo uno o due anni dedicati alla raccolta di fondi. La logica è che ci saranno maggiori probabilità che il club scelga obiettivi più ambiziosi se i club hanno avuto una prima esperienza di raccolta fondi di successo. Dopo aver acquisito una certa esperienza, i club hanno maggiore fiducia nelle proprie capacità di raccolta fondi di somme importanti. L'anno della partecipazione è l'anno in cui riceveremo un sostegno enorme. Dobbiamo rimanere concentrati e lavorare sodo nei prossimi due anni per incoraggiare e ispirare le attività dei club.

[SLIDE: 2014 - Anno del Conseguimento]

L'Anno del Conseguimento consiste nell'accertarsi che i club siano coinvolti in un intenso anno di raccolta fondi per raggiungere gli obiettivi stabiliti dagli stessi club. Ciò comprenderà uno sforzo strategico di raccolta fondi sia sul web che mobile, combinando le iniziative di SLP, iniziative di donazioni Lead e Maggiori, coinvolgendo tutti gli ambasciatori della campagna, i volontari della campagna, i club, le fondazioni e i singoli individui a riunirsi nell'intento univoco di sostenere Il progetto Eliminate.

Idealmente, alla Convention Internazionale annunceremo che Il progetto Eliminate si è concluso e che è stato raggiunto l'obiettivo nel 2014 e ci prefiggeremo un nuovo traguardo. Se invece non avremo ancora raggiunto l'obiettivo prefissato, la campagna dovrebbe essere prossima alla conclusione, di modo che l'ultimo anno sia quello dedicato a raggiungere l'obiettivo dei US\$110 milioni e a lavorare su un nuovo obiettivo.

[SLIDE: 2015 - Anno della Celebrazione]

Nel 2015 celebriamo il nostro successo alla Convention Internazionale.

Il progetto Eliminate
Orientamento dei Coordinatori Multi-Divisione
Testo principale delle serie dei webinar
Webinar 2- Cronologia- Raccolta fondi dei Club - Riconoscimenti

[SLIDE: Domande e risposte]

A questo punto, vorrei aprire la conversazione affinché possiate fare domande riguardo i tempi di svolgimento e la cronologia della Campagna. Domande? Potete scrivere oppure chiamare su Skipe a.lisi@dada.it

[SLIDE: I Club e la raccolta fondi]

Ora vorremmo discutere il modo migliore in cui poter guidare e migliorare la raccolta fondi dei club. L'intento è quello di garantire che i Club creino dei piani di raccolta fondi su misura, che si adattino e inseriscano nel modo migliore nella loro cultura e pratiche locali, e comunque guidati dal metodo completo raccomandato dal Kiwanis International per svolgere le raccolte fondi.

[SLIDE: Metodo completo]

Il metodo completo include:

- Donazioni e promesse d'impegno pluriennale da eventi e attività di raccolta fondi, inclusi gli eventi della famiglia Kiwanis
- Donazioni e promesse d'impegno pluriennale da parte di singoli soci
- Donazioni e promesse d'impegno pluriennale dalle tesorerie dei club
- Donazioni e promesse d'impegno pluriennale abbinata dalle fondazioni di distretto e di club
- Donazioni e promesse d'impegno pluriennale dalle imprese locali all'interno della comunità dei club

Viste le differenze di culture e tradizioni, alcuni aspetti del metodo completo saranno più efficaci in alcune aree rispetto ad altre. I club che seguiranno il metodo completo otterranno ottimi risultati, spesso oltrepassando le proprie aspettative.

[SLIDE: Personalizza Localmente]

Personalizza localmente

- Con l'impegno simultaneo di raccolta fondi in tutto il mondo, non per tutti varrà un metodo unico. Un'organizzazione globale come il Kiwanis richiede flessibilità e adattamento culturale.
- Per massimizzare l'efficacia del metodo applicato, la leadership del club dovrebbe prendere in considerazione l'idea di personalizzare il piano di raccolta fondi a ciò che è culturalmente valido ed efficace nella proprio territorio.

[Slide: Necessità di accelerare la raccolta fondi]

Il nostro obiettivo è quello di cominciare questa iniziativa, come ogni altra iniziativa di successo: rapidamente! Stiamo per raccogliere 110 milioni di dollari Usa per eliminare il TMN. Accelerare l'ottenimento di finanziamenti è la componente essenziale di questa campagna e porterà a compimento diversi obiettivi:

- Fornire i finanziamenti per le esigenze immediate per l'eliminazione del TMN
- Dare lo slancio indispensabile alla campagna

Il progetto Eliminate
Orientamento dei Coordinatori Multi-Divisione
Testo principale delle serie dei webinar
Webinar 2- Cronologia- Raccolta fondi dei Club - Riconoscimenti

- Annunciare il successo immediato di raccolta fondi
- Suscitare entusiasmo tra i kiwaniani e generare immediatamente una cultura di generosità a favore del progetto Eliminate
- Instaurare un clima di fiducia: quando condividiamo il nostro obiettivo con potenziali donatori, abbiamo molte più probabilità di ottenere la loro fiducia per il progetto se sono già stati raccolti alcuni fondi, anziché mostrare di avere ottenuto pochi fondi fino a quel momento. Queste prime donazioni contribuiscono a dare fiducia al fatto che altri donatori si sono già fatti avanti e si sono già impegnati in questa campagna.

[SLIDE: Opportunità di fondi accelerata]

Le opportunità per accelerare la campagna si presentano in diverse forme e possono essere utilizzate in vari modi. Voi ed il vostro club avete l'opportunità di individuare e personalizzare il metodo di raccolta che otterrà il maggior successo nelle proprie comunità locali.

Discuteremo le seguenti opportunità di accelerazione della raccolta in modo dettagliato:

- Club Modello
- Club 100K
- Donazioni Lead e Maggiori

[SLIDE: Club Modello]

I Club Modello sono una nuova ed eccitante opportunità per i club per dimostrare la loro leadership.

I Club Modello sono definiti come:

- Club con una media esemplare di donazione per socio (US \$ 750 +)
 - Club che svolgono attività di raccolta fondi entro i primi tre anni della campagna
 - club che partecipano per tutta la durata della campagna

Questi club riceveranno un riconoscimento speciale e hanno un potenziale enorme nell'averne un impatto significativo sulla campagna. I Club Modello:

- Raccoglieranno dal 40% al 50% dell'obiettivo finale di US \$ 110 milioni
- Ispireranno e incoraggeranno altri club
- Daranno slancio
- Salveranno e proteggeranno migliaia di vite

[SLIDE: Club che si sono impegnati a essere Club Modello]

Qui potrete vedere una lista di quei club che si sono già impegnati a essere Club Modello per il progetto Eliminate.

Il progetto Eliminate
Orientamento dei Coordinatori Multi-Divisione
Testo principale delle serie dei webinar
Webinar 2- Cronologia- Raccolta fondi dei Club - Riconoscimenti

[SLIDE: Club 100K: salvano e proteggono più di 55.000 vite]

I Club 100K sono definiti come i club che contribuiscono alla raccolta di US \$ 100.000 e più per il progetto Eliminate.

Il nostro obiettivo è quello di celebrare il 100 ° anniversario del Kiwanis International confermando cento Club 100K entro il 2015. Pensiamo che con uno sforzo eccezionale a tutti i livelli di leadership saremo in grado di:

- 1 - Identificare questi club
- 2 - Incoraggiarli
- 3 - fornire le risorse indispensabili a questi club in modo che possano avere successo
- 4 – Soddisfare il nostro obiettivo di garantire 100 club 100K entro il 2015

Questi club hanno un notevole potenziale darci la sicurezza di raggiungere il nostro obiettivo di US \$ 110 milioni. I Club 100K saranno:

- Leader per tutti i club con grossi risultati
- Fonte d'ispirazione per gli altri club
- Raccoglieranno una parte significativa verso l'obiettivo finale della campagna
- Celebreranno il 100 ° Anniversario del Kiwanis
- Salveranno e proteggeranno più di 55.000 vite

[SLIDE: Club che si sono impegnati a essere Club 100K]

Qui potrete vedere una lista di quei club che si sono già impegnati a essere un club 100K per Il progetto Eliminate.

[SLIDE: Donazioni Lead]

La nostra organizzazione è ben posizionata per condurre una campagna di raccolta fondi radicale conquistandosi il sostegno e l'entusiasmo dei soci e club di tutto il mondo. Mentre la maggior parte del nostro tempo e impegno saranno dedicati a mobilitare la leadership e a coinvolgere i kiwaniani, vi è anche una significativa opportunità di impegnarsi nel cercare di raccogliere donazioni lead a favore di questa campagna. Le donazioni Lead possono trasformare un'organizzazione o una campagna in modo ineguagliabile.

Già abbiamo ricevuto donazioni Lead da individui che sono entusiasti e desiderano garantire il successo del progetto Eliminate. Le donazioni Lead equivalgono a doni di US \$ 100.000 (55.000 vite) o superiori, e possono avere un impatto significativo sulla campagna di raccolta fondi. Tenete presente che tutti i doni, lead o di altro tipo, possono essere suddivisi nell'arco dei cinque anni se lo si desidera.

[SLIDE: Donatori che si sono impegnati a livello Lead]

Qui potrete vedere una lista di quei club o individui che si sono già impegnati ad essere donatori Lead a favore del progetto Eliminate.

Il progetto Eliminate
Orientamento dei Coordinatori Multi-Divisione
Testo principale delle serie dei webinar
Webinar 2- Cronologia- Raccolta fondi dei Club - Riconoscimenti

[SLIDE: Domande e risposte]

A questo punto, vorrei aprire la conversazione per rispondere alle domande riguardanti la raccolta fondi dei club e le opportunità di accelerazione. Domande?

Potete scrivere oppure chiamare su Skipe a.lisi@dada.it

[SLIDE: Piano dei riconoscimenti]

Vorremmo ora parlare del piano di riconoscimenti che è stato adattato al progetto Eliminate per riconoscere i nostri donatori ed incoraggiare ad accelerare le opportunità di donazioni. Nel mese di marzo, il sotto-comitato per i riconoscimenti, composto dai membri del Comitato Internazionale, ha recensito e raffinato le opportunità riconoscimento consigliate, nell'intento di creare un piano equo, incentivante e approvato dalla direzione della nostra organizzazione. Questo piano dei riconoscimenti è stato votato e approvato dal Consiglio del KIF nel mese di aprile.

[SLIDE: Importanza dei riconoscimenti]

Ricevere un riconoscimento è estremamente importante per qualsiasi impegno preso nella raccolta fondi strategica ed è una componente importante del piano della campagna.

- Il riconoscimento è un modo per:

- o Onorare i sostenitori sia del Kiwanis che del progetto Eliminate
- o Fornire incoraggiamento per gli impegni di raccolta fondi della campagna
- o Creare un rapporto duraturo tra i donatori e il Kiwanis

- o Incoraggiare altri kiwaniani e Club Kiwanis a dare un contributo

- Quando il CCS ha condotto il proprio studio di progettazione, i kiwaniani hanno identificato il riconoscimento come un aspetto importante della campagna di raccolta fondi del progetto Eliminate
 - Ci rendiamo conto che l'importanza del riconoscimento varia da regione in regione
-

[SLIDE: Piano di riconoscimenti]

Poiché l'importanza del riconoscimento varia in tutto il mondo, abbiamo voluto creare un piano di riconoscimenti che offra opportunità di personalizzazione.

- Abbiamo progettato le opportunità di riconoscimento per:

- Regali individuali
- Regali dai Club
- Regali da società e fondazioni
- Regali dai club dei Service Leadership Program
- e premi per i nostri volontari eccezionali

- Inizieremo con i riconoscimenti individuali, e passo passo spiegheremo ogni tipo di riconoscimento
-

Il progetto Eliminate
Orientamento dei Coordinatori Multi-Divisione
Testo principale delle serie dei webinar
Webinar 2- Cronologia- Raccolta fondi dei Club - Riconoscimenti

[SLIDE: Riconoscimento individuale: Walter Zeller Fellowship]

La Walter Zeller Fellowship è un'occasione unica per salvare e proteggere 690 madri e i loro futuri figli.

- Questa è proprio una nuova opportunità di riconoscimento creata in esclusiva per la campagna
- Vorrei congratularmi con il team di riconoscimento per il duro lavoro svolto nel rendere questo onore esclusivo una pietra miliare del progetto Eliminate.
- La Walter Zeller Fellowship è a riconoscimento di una donazione di US \$ 1,250
- Questo può essere pagato in un anno, o in più di due anni consecutivi
- I donatori Zeller riceveranno, come avvenuto nel corso della Convention di Scicli:
o un medaglione disegnato appositamente per il Walter Zeller Fellowship
o la spilletta da bavero Walter Zeller Fellowship
o un certificato personalizzato

[SLIDE: Riconoscimento individuale: Zeller Fellowship livello Diamante]

Il donatore Zeller a livello Diamante è una persona che si impegna ripetutamente a livello Zeller.

- Coloro che fanno donazioni ad incrementi multipli del valore del Walter Zeller Fellowship riceveranno il livello diamante del riconoscimento Zeller
- Ad esempio, un dono di US \$ 2.500 sarebbe un livello diamante del Zeller Fellowship e permetterebbe di salvare e proteggere più di 1.380 madri e i loro futuri figli. Un regalo di 5.000 dollari USA sarebbe quattro volte un livello diamante del Zeller Fellowship e permetterebbe di salvare e proteggere più di 1.760 madri e bambini.
- La spilla indicherà il livello diamante del Zeller Fellowship

[SLIDE: Riconoscimenti individuali- Donatori d'Impatto]

Riconoscimenti individuali

- Vogliamo anche riconoscere gli altri individui che apportano un contributo personale
- Il riconoscimento per le donazioni di US \$ 300 o US \$ 625 saranno riconosciuti come donatori d'impatto. La loro donazione sarà rappresentata dal numero di vite salvate e protette
- Ad esempio, un dono di US \$ 625 sarà riconosciuto per il valore di salvare e proteggere 350 vite
- Queste persone riceveranno una spilla che indica il numero di vite salvate grazie alla loro donazione

[SLIDE: Riconoscimento delle donazioni Maggiori]

Riconoscimento delle donazioni Maggiori

- Gli individui che faranno donazioni di 25.000 dollari e più sono considerati donatori Maggiori
- Queste persone riceveranno ulteriori opportunità di riconoscimento speciale in base al livello della

Il progetto Eliminate
Orientamento dei Coordinatori Multi-Divisione
Testo principale delle serie dei webinar
Webinar 2- Cronologia- Raccolta fondi dei Club - Riconoscimenti

loro donazione

• I riconoscimenti per questi doni sono:

o un medaglione per donazioni Maggiori e una spilla

o Riconoscimento nel sito del progetto Eliminate

o Pubblicazioni specifiche della Campagna che indicano il livello delle donazioni

o Inclusione nell'elenco dei nomi sulla nuova parete dedicata all'interno degli uffici del KI ai donatori della campagna

o Invito a eventi esclusivi del KIF o a riunioni

[SLIDE: Riconoscimento delle donazioni Lead]

Donazioni Lead

Come menzionato nella presentazione precedente, una donazione Lead è un dono di US \$ 100.000 o più

- I donatori Lead riceveranno una medaglia speciale durante la Convention del Kiwanis International, come celebrato quest'anno a Ginevra
- I donatori Lead saranno riconosciuti nel seguente modo:
 - un riconoscimento speciale sul palco presso l'International Convention
 - un medaglione Lead e una spilla
 - Il riconoscimento sul sito del progetto Eliminate, tra cui un profilo del donatore pubblicato nella pagina di riconoscimento
 - La possibilità di partecipare a una visita in un campo UNICEF
 - Invito a eventi esclusivi del KIF o a riunioni
 - pubblicazioni specifiche della Campagna che indicano il livello delle donazioni
 - Inclusione nell'elenco dei nomi sulla nuova parete dedicata all'interno degli uffici del KI ai donatori della campagna

[SLIDE: Riconoscimento del Kiwanis International Foundation]

- La KIF ha già diversi elementi di riconoscimento messi a punto
- Durante la campagna, gli individui che contribuiscono al progetto Eliminate, continuano ad essere citati nelle rubriche e negli articoli dei riconoscimenti KIF:
 - o Fondatore o della Circle – con dono cumulativo versato alla KIF la somma di 25.000 dollari o più
 - o Tablet of Honor - premiato per i regali di US \$ 2.000 o superiore (al posto di un collega Zeller)
 - o Hixson Fellowship - per i regali di US \$ 1.000 o maggiore (offerto in sostituzione di Fellow Zeller)
- Vogliamo offrire l'opportunità di riconoscere il maggior numero possibile di Soci, sapendo che alcuni premi saranno più importanti e diffuso in diversi Distretti del mondo

[SLIDE: Riconoscimento dei Club: Società Global Service]

Tutte queste opportunità esistono per riconoscere gli individui, ma esiste anche la possibilità di riconoscere il supporto del club.

Il progetto Eliminate
Orientamento dei Coordinatori Multi-Divisione
Testo principale delle serie dei webinar
Webinar 2- Cronologia- Raccolta fondi dei Club - Riconoscimenti

- le donazioni dei Club sono un aspetto centrale della campagna
- Vogliamo onorare e riconoscere i club in modo giusto ed equo
 - I Club verranno riconosciuti con una media per socio
 - Naturalmente, questo non significa che ogni socio darà tale importo
 - Piuttosto, contribuirà a equiparare le donazioni dei club per i club di tutte le dimensioni
 - Il nostro programma di donazioni di club si chiama la Società Global Service, per sottolineare l'attenzione del Kiwanis sul servizio e la partecipazione
 - qui di seguito ci sono le medie per socio e i corrispondenti riconoscimenti

[SLIDE: Riconoscimento Club: Club 100K]

Abbiamo sentito parlare dei Club 100K: club che aprono la strada con donazioni di US \$ 100.000 o più

- Il nostro obiettivo è quello di reclutare 100 di questi Club 100K ora del 100 ° Anniversario del Kiwanis
- Per riconoscere il loro dono di club, i Club 100K riceveranno:
 - emblema di stoffa per il Banner
 - spilletta per i soci
 - un riconoscimento speciale alle convenzioni internazionali
 - il riconoscimento in pubblicazioni e materiali della campagna
- un livello di riconoscimento progressivo è disponibile per i club straordinari che doneranno US \$ 200.000, \$ 300.000, ecc.

[SLIDE: Riconoscimento Club: Club Modello]

- I Club Modello aprono la strada stabilendo un obiettivo di almeno US \$ 750 in media per socio, o 416 vite per socio
- il riconoscimento progressivo è disponibile anche per i club Modello che hanno raggiunto il loro obiettivo originale di più di una volta: Club Modello 200%, Club Modello 300%, ecc.
- i Club Modello riceveranno uno speciale riconoscimento, superiore al riconoscimento di altri tipi di club:
 - o Emblema di stoffa dei Club Modello, a tema secondo l'anno in cui il club si è impegnato come Club Modello
 - o spilletta da giacca Club Modello per i soci del club
 - o un riconoscimento speciale alla Convention
 - o altri riconoscimenti nelle pubblicazioni e nel materiale promozionale

[SLIDE: Riconoscimento di Altri Club]

- Al fine di onorare altri tipi di donazioni di club, ci saranno più opportunità per il riconoscimento dei club
- Il premio di partecipazione del 100% viene dato a un club in cui ogni socio dà un contributo finanziario personale a favore del progetto Eliminate
- Spirit Award del Presidente, assegnato ad un laborioso club che è pienamente impegnato nella filantropia e nella campagna

Il progetto Eliminate
Orientamento dei Coordinatori Multi-Divisione
Testo principale delle serie dei webinar
Webinar 2- Cronologia- Raccolta fondi dei Club - Riconoscimenti

[SLIDE: Riconoscimento di Società e Fondazioni]

- i donatori di società e fondazioni saranno riconosciuti come Partner di Global Service, edificando il tema di global service
- Viste le possibilità a disposizione di società e fondazioni, questi livelli di riconoscimento saranno superiori a quelli individuali
- I vantaggi saranno determinati come appropriato dal Kiwanis e dai Comitati Nazionali UNICEF
- Esempi di riconoscimento a società e fondazioni sono:
o opportunità di riconoscimento simili alle donazioni Lead individuali
o opportunità di co-branding (la strategia che permette di associare due o più prodotti di marca)
o comunicati stampa e opportunità di riconoscimento nei mass media

[SLIDE: Riconoscimento SLP]

Offriremo opportunità di riconoscimento speciale per i Service Leadership Programs

- per la maggior parte il riconoscimento ai SLP avverrà sotto forma di emblema di stoffa per lo standardo
- annualmente saranno riconosciuti i livelli delle donazioni
- Si adegueranno alcuni livelli di donazioni correnti, ma l'obiettivo è quello di raggiungere livelli di partecipazione fattibili
- Come per i Club Modello, l'emblema di stoffa per SLP sarà a tema ogni anno: Leadership, Ispirazione, Partecipazione, Realizzazione, e Celebrazione
- Il riconoscimento SLP sarà personalizzato dai leader SLP, che al momento stanno lavorando per definire il loro programma di riconoscimento

[SLIDE: Riconoscimento Volontari]

Riconoscimento del volontariato

- Vogliamo riconoscere i leader che rendono possibili tutte queste donazioni
- Vi è una serie completa di premi assegnati al termine della campagna per i leader della campagna, a tutti i livelli
- Ci sono diversi premi a livello multi-divisione:
o Premio Internazionale per i coordinatori Multi-Divisione – i top five Coordinatori Multi-Division con la massima pro-capite di donazione alla campagna mondiale
o premio di partecipazione per Multi-Divisione –partecipazione da parte del 100% dei club all'interno del distretto

Il progetto Eliminate
Orientamento dei Coordinatori Multi-Divisione
Testo principale delle serie dei webinar
Webinar 2- Cronologia- Raccolta fondi dei Club - Riconoscimenti

Concludendo

- Come si può vedere, ci sono molti modi per riconoscere una donazione
- Vogliamo creare entusiasmo e slancio attraverso il nostro programma di riconoscimento

[SLIDE: Principi della Donazione]

- Le opportunità di riconoscimento sono progettate per essere giuste, eque, facilmente amministrabili e incentivanti.
- le donazioni personali da parte dei soci del Kiwanis e non soci saranno conteggiate come parte della raccolta fondi globale dei club. Di conseguenza, un individuo può ricevere una delle opportunità delineate nel piano di riconoscimento e le loro donazioni saranno anche calcolati del totale del club, permettendo così al club di ricevere il riconoscimento. Questo vale per tutti i livelli di riconoscimento a meno che diversamente specificato.
- Donazioni da società locali o fondazioni che sono possibili grazie agli sforzi di un membro del club saranno conteggiati con i totali del club. Il business locale o di una fondazione deve designare la propria donazione al progetto Eliminate. Questo vale per tutti i livelli di riconoscimento successivo a meno che non sia specificato diversamente.
- Durante la campagna, le donazioni devono essere designate al progetto Eliminate. Se i fondi non sono stati designati devono essere posti su un conto illimitato fino a quando verrà specificato dal donatore.

[SLIDE: Domande e risposte]

A questo punto, vorrei aprire la conversazione al fine di rispondere alle domande riguardo il piano di riconoscimento. Qualcuno ha una domanda?

Potete scrivere oppure chiamare su Skipe a.lisi@dada.it

[SLIDE: Grazie]

Grazie per esservi uniti a me per il secondo webinar della serie in tre parti del webinar di orientamento. Il terzo webinar di questa serie discuterà i seguenti argomenti:

1. Comunicazioni
2. Conoscere le vostre risorse
3. Preparazione ai training per i Coordinatori Multi-Divisione