

ELIMINATE

maternal/neonatal tetanus



[SLIDE: Apertura dei lavori]

Salve e benvenuto al 3° webinar di orientamento dei Coordinatori Multi-Divisione della campagna di raccolta fondi del progetto Eliminate! Il mio nome è Alfredo Lisi e sono il Coordinatore di Distretto. Grazie per essere qui con noi durante l'ultimo webinar d'orientamento. So che molti di voi hanno dovuto riorganizzare la propria agenda per poter presenziare. Apprezziamo moltissimo il vostro impegno dedicato a questo importante progetto.

Vorrei dedicare un momento ai rappresentanti della CCS, la nostra società di consulenza esterna.

CCS ha lavorato con le organizzazioni simili alla nostra su campagne di grande successo. Colgono a pieno lo spirito e la missione delle organizzazioni di servizio globale e filantropiche, e hanno creato un piano su misura che funzionerà per il Kiwanis. Ho grande fiducia nella CCS e nel piano della campagna che hanno sviluppato per noi.

[SLIDE: Revisione]

Questa è la terza e ultima serie in tre parti del webinar di orientamento. Durante i primi due webinar avete sentito del caso da sostenere della campagna, l'introduzione al piano della campagna, il ruolo dei Coordinatori Multi-Divisione, la cronologia della campagna, il metodo completo per la raccolta fondi dei club, le opportunità di accelerazione come Club 100K, Club Modello e le donazioni Lead, del piano di riconoscimento e le linee guida per le donazioni.

Abbiamo dato l'opportunità di fare domande e ottenere risposte, proprio come faremo oggi. Vorrei ricordarvi che saremo in una conference call al termine della serie di webinar di orientamento che passerà in rassegna gli elementi chiave trattati e offrirà l'opportunità di discutere le informazioni date e di porre domande aggiuntive per garantire che si arrivi al training di persona che si terrà il 18/20 Novembre a Brussels con la sensazione di essere ben istruiti e informati. Infine, faremo una breve rassegna di questi articoli durante il training di persona prima di lanciarci in altri argomenti. Ci auguriamo che vi sentiate a vostro agio nel porre qualsiasi domanda. Siamo aperti e disposti a rispondere a tutte le vostre domande.

Il progetto Eliminate
Orientamento dei Coordinatori Multi-Divisione
Testo principale della serie di Webinar
Webinar n° 3- Comunicazione-Conoscere le vostre risorse-Prepararsi al training

[SLIDE: Conoscere le vostre risorse]

Oggi vorremmo aiutarvi a capire quali strumenti, risorse e persone sono state creati e messi a disposizione per sostenervi nel vostro ruolo di leader della campagna del progetto Eliminate. Entro la fine di questo webinar desideriamo che abbiate chiaro a chi rivolgervi, dove cercare le risorse messe a disposizione e come utilizzare gli strumenti disponibili.

[SLIDE: Squadra della campagna – Leader volotari]

Questo dovrebbe essere del materiale a voi già familiare, ma lo sottopongo ancora una volta per ricordare che nel complesso avremo 9.000 volontari orientati e che operano per conto della campagna del progetto Eliminate. Costante attenzione alla struttura e alla strategia usata nel comunicare messaggi attraverso questo gruppo è di vitale importanza per avere successo.

Nel lavorare con i coordinatori di Distretto, si ha una risorsa fondamentale nell'ufficio della campagna. In aggiunta al personale KIF, il nostro consulente CCS è costantemente alla ricerca del modo per migliorare come esservi utili, è una risorsa a vostra disposizione per poter ottenere successo. Servono anche nel ruolo di fulcro della comunicazione, per assicurarsi che le storie di successo in una regione possano essere condivise con altre regioni, il successo in un distretto condiviso con altri distretti e per tutto il Kiwanis International.

Come politica, quando vi sono informazioni che devono essere comunicate ai nostri volontari ci rivolgeremo a voi per garantirne la diffusione tramite i Coordinatori Distretto. È importante che ognuno di voi assuma un ruolo chiave nella gestione dei volontari, assicurandosi del completamento dei loro compiti e determinando dove si stiano verificando carenze.

[SLIDE: Squadra della Campagna -Staff e Consulente]

L'ufficio della campagna è guidata dalla nostra azienda di consulenza di raccolta fondi, Fund Raising CCS, ed ha sede sia al di fuori della Fondazione del Kiwanis International, che presso la sede del Kiwanis. Il personale lavora in collaborazione con i volontari nella leadership e funge da perno centrale della strategia della campagna e della comunicazione. Il personale fornisce consulenza strategica durante l'intero processo ed è qui per accertarsi di avere tutte le risposte e gli strumenti necessari per condurre una campagna di successo. Il nostro direttore d'area della campagna che lavora con noi è Ruth Pollack. Non esitate a mandare e-mail o a contattare Ruth o l'ufficio della campagna per ottenere appoggio e orientamento.

Inoltre, sappiate che il personale si metterà in contatto con noi, con i coordinatori distrettuali ed il Coordinatore di Divisione per continuare ad offrire appoggio mirato alle esigenze specifiche di ogni singolo leader e zona. Quando ciò si verifica, l'ufficio della campagna farà sempre il possibile per informarvi con anticipo sul contenuto della comunicazione. Ancora una volta, siete voi i responsabili dei vostri Coordinatori di Divisione. L'ufficio della campagna vuole essere solo una fonte di risorse e di guida nelle nostre attività della campagna.

Il progetto Eliminate
Orientamento dei Coordinatori Multi-Divisione
Testo principale della serie di Webinar
Webinar n° 3- Comunicazione-Conoscere le vostre risorse-Prepararsi al training

[SLIDE: Squadra della Campagna –Giro di comunicazioni]

Il team della campagna, composto di leader volontari della campagna e staff della campagna, lavorerà insieme per interagire con i soci Kiwanis nel raccogliere US \$ 110 milioni. Come potete vedere, abbiamo tutti bisogno l'uno dell'altro per motivare i nostri soci Kiwanis per sostenere il progetto Eliminate. I soci Kiwanis cercheranno appoggio tra i volontari della campagna e daranno il loro feedback all' ufficio della campagna.

I volontari della campagna daranno il loro feedback all' ufficio della campagna e condivideranno le informazioni con i soci Kiwanis.

Infine, l'ufficio della campagna incanalerà i messaggi da condividere con i soci Kiwanis e appoggerà i volontari della campagna.

In qualsiasi caso il sistema di questa catena di telefonate rimane flessibile. Se si vuole organizzare una chiamata con un gruppo più grande rispetto al numero dei vostri Coordinatori Multi-Divisione, siete invitati a comunicare nel modo più efficace e necessario.

[SLIDE: Squadra della campagna – Chiamata alla squadra di lavoro]

Come coordinatori Multi-Divisione, voi siete il punto di contatto tra i coordinatori di distretto e i coordinatori di divisione. Nel muoverci in questa importante fase iniziale della campagna, avremo bisogno di aggiornamenti periodici sulle attività in ogni divisione e di feedback su ciò che funziona o che sta dimostrando di essere difficoltoso. Questo ci permette di modificare e personalizzare il piano di lavoro per soddisfare le vere esigenze del Kiwanis International. Oltre a raccogliere i resoconti e passare informazioni al Coordinatore distrettuale, vi chiediamo anche di passare le informazioni al Coordinatore di Divisione. Vi chiediamo di aiutarci a diffondere le informazioni, fornire istruzioni e recapitare i messaggi chiave della campagna alla leadership di Divisione.

Inoltre, siccome stiamo costruendo la nostra squadra verso l'esterno, speriamo di creare un "albero di telefonate" come per esempio il vice-presidente chiama i coordinatori regionali una volta al mese, i coordinatori regionali di seguito fanno una telefonata in conferenza al mese in programma con i Coordinatori distrettuali, i coordinatori di Distretto faranno una chiamata mensile a voi coordinatori Multi-Divisione e, infine, voi provvederete a chiamare una volta al mese i vostri Coordinatori di Divisione. Vorrei suggerire di svolgere anche una chiamata a tu per tu con il vostro Coordinatore di Divisione, se necessario. L'Ufficio della campagna è qui per unirsi a voi e per sostenervi mentre guidate il vostro team.

[SLIDE: Domande e risposte]

A questo punto, vorrei aprire la conversazione alle possibili domande sulle risorse disponibili. Qualcuno ha una domanda?

Potete scrivere oppure chiamare su Skipe a.lisi@dada.it

Il progetto Eliminate
Orientamento dei Coordinatori Multi-Divisione
Testo principale della serie di Webinar
Webinar n° 3- Comunicazione-Conoscere le vostre risorse-Prepararsi al training

Slide: Risorse di comunicazione

Benvenuti al terso training per i coordinatori Multi-Divisione. Oggi parleremo delle molte risorse a disposizione per comunicare il progetto Eliminate. Il mio nome è Alfredo Lisi e sono il Coordinatore di Distretto per la campagna di raccolta fondi del progetto Eliminate.

La sessione di oggi è una parte importante della campagna di raccolta fondi del progetto Eliminate. Una giusta comunicazione aiuta a mantenere l'integrità della campagna e assicura che tutti stiamo condividendo gli stessi messaggi.

Iniziamo.

Slide: Logo

Su ogni tipo di materiale creato, si vedrà il logo del progetto Eliminate. Dal lancio del progetto, il logo è stato aggiornato. La nuova versione approvata del logo del progetto Eliminate è sullo schermo. Chiamiamo questo il logo di lock-up (che racchiude tutto).

Noterete che abbiamo accorciato la frase sotto la parola 'Eliminate' e dice solo 'tetano materno neonatale', il che fornisce un logo più pulito e include i partner principali: Kiwanis e UNICEF.

La squadra delle comunicazioni del Kiwanis International sta lavorando per finalizzare le linee guida del marchio e lo stile per indicare come questo logo possa essere utilizzato, compresi i colori, stile e tipo di carattere.

Slide: www.TheEliminateProject.org

Il personale a Indianapolis è al lavoro per produrre materiali che non solo ci aiutano a comunicare il messaggio sul progetto Eliminate, ma anche che soddisfino gli standard grafici e di branding.

Sul sito troverete:

- Informazioni generali sul progetto
- La storia del rapporto Kiwanis e UNICEF
- Novità e aggiornamenti dal nostro blog
- Risorse per aiutare il vostro club a coordinare servizi ed eventi di raccolta fondi e diffondere consapevolezza sul progetto Eliminate all'interno delle vostre comunità
- Informazioni su come donare al progetto Eliminate

Nei prossimi mesi, nuove sezioni del sito saranno aggiunte, tra cui:

- Una pagina di progresso, che includerà una mappa visiva del progresso nell'eliminazione del TMN e i fondi raccolti verso il nostro obiettivo di US \$ 110 milioni
- Una pagina di riconoscimento, che metterà in evidenza i donatori e le modalità per raggiungere i diversi livelli di riconoscimento

Il progetto Eliminate
Orientamento dei Coordinatori Multi-Divisione
Testo principale della serie di Webinar
Webinar n° 3- Comunicazione-Conoscere le vostre risorse-Prepararsi al training

Slide: Risorse

Vi invitiamo a visitare il sito web del progetto Eliminate e il centro risorse della Campagna per accedere al materiale e per familiarizzarvi con tutto ciò che è disponibile. Dai moduli alle brochure, c'è molto materiale da utilizzare nel centro risorse della campagna. Questo materiale, tuttavia, serve a poco se non riusciamo a farvelo avere e a farlo ricevere alle squadre che lavorano alle iniziative sulla campagna.

Diapositiva: Accesso al Centro Risorse della Campagna

Tu e gli altri leader della campagna potete accedere al Centro risorse della campagna andando al sito, www.TheEliminateProject.org e scegliendo la scheda Risorse. Se l'inglese non è la vostra lingua principale, scegliere la lingua di vostra scelta. Nel menù Risorse, selezionare "Risorse Campagna." Questo vi porterà a una pagina di accesso per il Centro Risorse Campagna

Slide: Accesso al Centro Risorse della Campagna

Quando si arriva alla pagina di accesso (log-in) è necessario il nome utente campagna e password per accedere a materiali della campagna.

Inserire il nome utente e la password, che è stato creato in esclusiva per i leader della campagna:

Nome utente: campaign2015

Password: Elimin8MNT

Il nome utente campagna per tutti i leader della campagna è: campaign2015 e la password è: Elimin8MNT, con il numero 8. Il nome utente e password sono sensibili al carattere maiuscolo o minuscolo quindi assicuratevi di inserire in maiuscolo le lettere 'E' e 'MNT' per la password, altrimenti non sarà possibile fare il login.

Slide: accesso personalizzato

Dopo il login noterete che abbiamo organizzato il materiale per ruolo. Clicca su "Coordinatore Multi-Divisione" o la posizione della campagna desiderata. Una volta effettuato il login si potranno scaricare copie elettroniche dei moduli, opuscoli, e altre risorse.

Selezionando il tuo ruolo, Coordinatore Multi-Divisione, si ha accesso immediato a tutto il materiale necessario per la vostra posizione. E se c'è qualcosa che ancora manca, fatecelo sapere e noi provvederemo.

Slide: materiale personalizzato

Come leader della campagna, il Centro Risorse campagna sarà la risorsa principale di informazioni per voi. Ci sono molte risorse disponibili e il sito è continuamente aggiornato.

Il progetto Eliminate
Orientamento dei Coordinatori Multi-Divisione
Testo principale della serie di Webinar
Webinar n° 3- Comunicazione-Conoscere le vostre risorse-Prepararsi al training

L'organizzazione e la personalizzazione del sito consente di accedere rapidamente e facilmente al materiale necessario. Alcune informazioni sono accessibili pubblicamente, ma altre risorse come i documenti amministrativi sono protetti da password e utilizzabili solo da voi.

Slide: Accesso Toolkit Club

Al di fuori del Centro Risorse campagna, nelle pagine pubbliche del sito, ci sono diversi altri strumenti per voi e i vostri leader da poter condividere con il vostro club.

Di utilità per tutti i club sono i kit strumenti dei club (toolkit). Dalla sezione delle risorse del nostro sito, troverete i kit di strumenti per aiutare il club a raccogliere fondi, coordinare eventi, educare i vostri membri e diffondere consapevolezza sul progetto Eliminate.

Slide: Kit strumenti dei Club

I kit strumenti dei club copriranno i seguenti argomenti:

- Progetti di service
- Presentazioni educative
- Raccolta fondi
- Pubbliche Relazioni
- Mass Media

Desidero guidarvi attraverso uno dei kit strumenti sviluppato per assistervi nel diffondere consapevolezza sul progetto Eliminate, il kit strumenti Pubbliche Relazioni.

Slide: Nel kit strumenti di pubbliche relazioni

Uno degli obiettivi del progetto Eliminate è quello di creare la sensibilizzazione dei mezzi di comunicazione sociali al Kiwanis International e la nostra campagna globale per i bambini.

Nel kit strumenti PR troverete messaggi chiave studiati apposta per raccontare la storia del progetto Eliminate. Inoltre nel documento "Relazioni con i media" (Media relations 101) forniamo una formazione di base su come interagire con i mass media, che include consigli su come creare una lista di mass media. Le ultime notizie, e-mail progressive, documenti modello di avvisi di raccolta fondi da diffondere sui mass media, e documenti modello di avvisi di progetti di service da diffondere sui mezzi di comunicazione sociali vi aiuteranno a ottenere a passare la parola ai media locali in maniera professionale e coerente con lo stile comunicativo del Kiwanis. Troverete anche foto e video all'interno del kit strumenti PR.

Assicuratevi di controllare il kit strumenti PR in anticipo al sito www.TheEliminateProject.org / risorse e fateci percepire le vostre domande.

Il progetto Eliminate
Orientamento dei Coordinatori Multi-Divisione
Testo principale della serie di Webinar
Webinar n° 3- Comunicazione-Conoscere le vostre risorse-Prepararsi al training

Slide: SI PUÒ FARE: un esempio di successo

In questa schermata è possibile visualizzare un esempio di successo. Questo Club Kiwanis in Alabama ha utilizzato i messaggi chiave per raggiungere i mezzi di comunicazione sociali locali e che ha portato questa storia di successo ad essere pubblicata on-line. Utilizzate gli strumenti a vostra disposizione nel kit strumenti PR. Questo è molto importante. Il materiale preparato e a disposizione contiene tutte le informazioni più recenti ed aggiornate sulla campagna e sul tetano materno e neonatale. Per far ricevere i messaggi giusti ai mezzi di comunicazione sociali abbiamo bisogno di usare gli strumenti giusti. Questi strumenti sono il kit strumenti PR.

Slide: Accesso a video e foto

Video e foto rendono le presentazioni più accattivanti. Si possono trovare foto e video sul sito Risorse.

Slide: Video e foto

Sul sito di risorse ci sono molti video e foto significative. Queste sono solo alcune delle risorse più usate, familiarizzatevi con ciò che abbiamo reso disponibile. Mano a mano che la campagna progredisce aggiorneremo video e foto che saranno pubblicate e poste su questo sito di risorse.

Slide: Aggiornamenti per e-mail

Se non lo avete già fatto, vi invito a iscrivermi per ricevere la newsletter mensile del progetto Eliminate di modo da tenere il passo con le ultime notizie sul progetto e il nostro successo nella raccolta fondi. È facile sottoscrivere, proprio come visitare il sito web del progetto. Dalla home page cliccate su "aggiornamenti e-mail" e sottoscrivetevi al servizio.

Slide: Mezzi di comunicazione sociali

I mezzi di comunicazione sociali sono un ottimo strumento per la far nascere e crescere consapevolezza sul progetto e per raccogliere fondi. Attraverso i mezzi di comunicazione sociali siamo in grado di condividere storie, notizie e ispirazione sul progetto Eliminate e sull'impegno dei nostri club. Uno dei grandi vantaggi dei mezzi di comunicazione sociali è che sono gratis e sono ovunque.

Se il vostro club è presente in rete o cerca di entrare in rete, vi invitiamo a inserire il progetto Eliminate online. Visitate il nostro outlet dei mezzi di comunicazione sociali e condividete ciò che si trova - video, foto, nuovi articoli. Canali di mezzi di comunicazione sociali come Facebook, Twitter e YouTube sono il modo perfetto per generare interesse e incoraggiare le persone a visitare il sito e per donare soldi.

Il progetto Eliminate
Orientamento dei Coordinatori Multi-Divisione
Testo principale della serie di Webinar
Webinar n° 3- Comunicazione-Conoscere le vostre risorse-Prepararsi al training

Slide: Condividi la tua storia

Una delle cose che preferiamo fare è condividere le vostre storie. La tua storia è ciò che ispirerà il coinvolgimento di altri, e abbiamo bisogno della vostra voce per aiutare a salvare e proteggere milioni di vite a rischio. Raccontaci cosa è eccitante del progetto Eliminate; raccontateci del vostro prossimo evento di raccolta fondi. Assicuratevi anche di farci sapere come possiamo appoggiarvi nel vostro impegno a favore del progetto Eliminate.

Potete inviare tutte le vostre storie attraverso il sito o per e-mail scrivendo a TheEliminateProject@kiwanis.org . C'è la possibilità che potremo condividere queste storie sul nostro blog! Abbiamo anche bisogno di venire a conoscenza degli eventi futuri, prima che accadano, così che il Kiwanis possa seguire la loro storia o aiutare a far sì che i media si interessino e seguano l'evento.

Slide: Domande e risposte

Siamo davvero molto grati per la leadership e l'impegno della famiglia Kiwanis International nell'aiutare ad eliminare questa malattia. Ci sono domande?

Potete scrivere oppure chiamare su Skipe a.lisi@dada.it

[SLIDE: Grazie]

Grazie per esservi uniti a me in quest'ultimo webinar di orientamento delle serie in tre parti. Il passo successivo è per voi di partecipare alla prima chiamata della vostra squadra. Riceverai un'e-mail da me in qualità di coordinatore del distretto per organizzare queste chiamate. L'obiettivo è quello di discutere il contenuto dei webinar di orientamento e relative domande così l'ufficio della campagna potrà prepararsi a rispondere a qualsiasi quesito durante il training di persona.

Grazie ancora per il vostro impegno ad essere Coordinatori Multi-Divisione. Il vostro sostegno è molto stimolante e apprezziamo molto il tempo e la dedizione dedicati al progetto Eliminate. Grazie infinite.

Ci vediamo tutti allo Sheraton Airport Hotel di Bruxelles, a pochi passi dall'uscita dell'aeroporto.