

ELIMINATE

maternal/neonatal tetanus



SLIDE di apertura

Salve e benvenuti alla sessione di orientamento per i Coordinatori Multi Divisione della campagna di raccolta fondi del progetto Eliminate! Sono Alfredo Lisi, Coordinatore del Distretto Italia San Marino.

È un vero onore partecipare a questa sessione di orientamento con tanti kiwaniani distinti di tutto il mondo. Aspetto con ansia il momento di conoscere personalmente gli altri Coordinatori Multi-Divisione europei durante il training del 18 - 20 novembre a Bruxelles e lavorare insieme per i prossimi quattro anni per il progetto Eliminate. Grazie per essere venuti qui ben sapendo che alcuni di voi hanno dovuto riorganizzare la propria agenda per poter essere tra noi oggi. L'impegno di ciascuno a favore di questo progetto è estremamente apprezzato.

Concedetemi un minuto per presentarvi la Soc. **CCS Fundraising**. La CCS è una Società di consulenza esterna impegnata per la raccolta fondi pro Eliminate.

La Soc. **CCS Fundraising** è stata fondata nel 1947, opera come partner di fiducia per le maggiori organizzazioni no-profit di tutto il mondo.

I loro progetti coprono i settori filantropici e comprendono: campagne di pianificazione, gestione e direzione; studi di fattibilità e pianificazione; verifiche di sviluppo, valutazione e benchmarking. Il Benchmarking è un'efficace metodologia per misurare e incrementare la performance di un'impresa o di una Pubblica Amministrazione. L'utilizzo sistematico di metodologie e di strumenti di Benchmarking stimola ed integra i processi di apprendimento e cambiamento e, allo stesso tempo, stimola l'efficacia e l'efficienza dei processi aziendali e il rinnovamento della cultura aziendale, assicurando un miglioramento continuo grazie al costante confronto con l'esterno

Il CCS ha lavorato con organizzazioni simili alla nostra nel condurre al successo campagne come la nostra per la quale ha creato un piano d'azione su misura che funzionerà per il Kiwanis. Alcuni membri del CCS lavorano nei nostri uffici per la campagna ed altri sono collegati via telefonica con noi anche oggi. Ho grande fiducia nel CCS e nel piano d'azione che ha studiato e creato per noi.

[SLIDE: Ringraziamenti]

Il progetto Eliminate
Orientamento dei Coordinatori Multi-Divisione
Ruolo dei CMD

Desidero ringraziare di nuovo tutti per aver accettato il ruolo che vi è stato chiesto di assumere. Tale ruolo è assolutamente vitale per il successo di questa campagna mondiale a favore dei bambini. Il vostro coinvolgimento determinerà la differenza tra una buona campagna ed una campagna grandiosa, tra salvare milioni di bambini e non fare nulla. Ognuno di voi apporta la propria indistinguibile passione, mette in prospettiva la campagna e il vostro riscontro è fondamentale. Senza di voi non possiamo avere successo.

[SLIDE: Un momento storico]

Questo è veramente un momento storico.

Per la durata di tutta la campagna, coinvolgeremo nuovi leader Kiwanis e andremo a rafforzare la nostra Fondazione del Kiwanis International. Unificheremo l'intera comunità Kiwanis intorno ad una causa comune mondiale. Attraverso questa campagna, lasceremo la nostra eredità come organizzazione.

Questo è un momento storico per le mamme e i bambini di tutto il mondo. Non soffriranno più il dolore straziante di vedere morire di tetano il proprio bambino. I neonati non si contorceranno più dal dolore e moriranno senza mai provare il contatto con la madre. Una soluzione c'è, e noi ne facciamo parte.

Questo è un momento storico per la comunità internazionale; non solo per la comunità del Kiwanis International, ma di milioni di uomini e donne sparsi in tutto il mondo. Noi aiuteremo a risolvere un problema mondiale per le generazioni future. Certo, ciò che si prospetta davanti a noi può sembrare un compito imponente. Ci sono molte cose da preparare per questa impresa storica, e tutto inizia qui, con questa chiamata.

[SLIDE: Obiettivi dell'orientamento]

Abbiamo tracciato un quadro di obiettivi per le serie di seminari d'orientamento. Desideriamo instaurare un clima di squadra che si estenda a tutti. Vogliamo che tutti conosciamo ancora meglio il TMN, che capiamo quale sia il nostro progetto per la campagna e che comprendiamo e adottiamo a pieno il ruolo dei Coordinatori multi divisione.

Durante questa serie di seminari, vi daremo un gran quantità di informazioni. Avrete l'opportunità di fare domande alla fine di ogni argomento trattato. Inoltre il vostro Coordinatore di Distretto fisserà una teleconferenza alla fine dei tre seminari per poter rispondere a qualsiasi domanda irrisolta. Durante il training di persona a Bruxelles il 18/20 novembre prossimo faremo un breve ripasso degli argomenti trattati, per assicurarci che vi sentiate padroni dell'argomento prima di passare al passo successivo come leader della campagna.

[SLIDE: Caso da sostenere]

Desidero condividere con voi il motivo per cui oggi siamo in contatto con questa lettura, per eliminare il tetano materno e neonatale. Con il progetto Eliminate è la seconda volta che uniamo le nostre forze per cambiare il corso della storia. Come molti si ricorderanno, la campagna contro l'IDD è stata un'impresa che ci ha reso fieri di essere kiwaniani.

Il progetto Eliminate
Orientamento dei Coordinatori Multi-Divisione
Ruolo dei CMD

[SLIDE: Kiwanis e UNICEF: il successo dell'IDD]

L'UNICEF e l'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) hanno dichiarato la nostra vittoria sull'IDD, il più grande successo della salute pubblica del secolo scorso. Milioni di bambini che ora vivono una vita di speranza e di promesse. Siamo andati ad aggiungere miliardi di punti al quoziente intellettuale collettivo mondiale. Abbiamo cambiato il corso della storia e quando elimineremo il tetano materno e neonatale, lo faremo di nuovo. Ogni anno 8,2 milioni di bambini sotto i 5 anni muoiono di malattie prevenibili. Il 41% di questi decessi avvengono nei primi 28 giorni di vita. In molte aree del mondo il tetano materno-neonatale è la causa principale delle morti infantili.

[SLIDE: Cos'è il Tetano materno e neonatale]

Non c'è momento più gioioso nella vita di una famiglia che la nascita di un bambino. In pochi giorni però, il tetano materno-neonatale può trasformare lacrime di gioia in lacrime di dolore.

Il tetano è un assassino crudele e veloce. Uccide un neonato ogni nove minuti e una famiglia perde la madre ogni 20 minuti. Ogni anno 59.000 neonati e 25.000 neo-mamme sono tragicamente uccisi da questa infezione prevenibile.

Il tetano è un'infezione causata dal batterio *Clostridium tetani*, che si trova in tutto il mondo: nel suolo, nelle feci animali e nei materiali in decomposizione. È introdotto nel corpo attraverso le ferite che si verificano durante il parto. Se il cordone ombelicale viene tagliato con una lama sporca o, in alcune culture, di bambù, il TMN può essere introdotto nel flusso sanguigno. Una volta nel corpo, si moltiplica rapidamente e produce una tossina, un veleno, che attacca in particolare il sistema nervoso del bambino che lo rende estremamente sensibile a tutti gli stimoli esterni - vista, udito e tatto. Qualsiasi stimolo può causare al bambino crisi epilettiche atroci, dolorose e prolungate, convulsioni così violente che possono arrivare a strappare i muscoli e a rompere le ossa.

Il trattamento curativo raramente ha esito positivo poiché è difficile, costoso e nei paesi in via di sviluppo è spesso del tutto inadeguato o inesistente. Per un sistema nervoso ipersensibile, il trattamento più gentile è anche il più triste, la deprivazione sensoriale. Al bambino sono negati tutti gli stimoli esterni. I suoi occhi vengono coperti e così non può vedere la preoccupazione negli occhi di una madre amorevole. Le sue orecchie sono tappate e non può ascoltare il tenero mormorio di una madre premurosa. E la parte più tragica è che il bambino non può essere amorevolmente toccato o cullato tra le braccia della madre.

E così il bambino muore. Questo bambino, un bambino dalle grandi promesse, la speranza nel futuro di una famiglia, muore di una morte triste, pietosa e agonizzante. Nel buio, l'unica cosa che sente è il battito del suo cuore e delle sua grida strazianti, e l'unica cosa che prova è il dolore straziante dei suoi attacchi apparentemente senza fine. Il bambino muore da solo. Nessuno dovrebbe morire da solo, tanto meno un bambino.

[SLIDE: Perché esiste ancora il TMN]

Il tetano materno e neonatale è un problema dei diritti delle donne. È indice di povertà e di ingiustizia nel settore sanitario. Rappresenta fino al 50% di tutte le morti neonatali nei paesi più poveri della terra. Le sue vittime sono le popolazioni più povere, emarginate e meno abbienti che vivono in aree difficili da raggiungere. Quelle persone che vivono "in fondo alla strada" ... se c'è una strada! Non hanno accesso a strutture sanitarie pulite e sterilizzate a causa della povertà, scarsa igiene, vincoli geografici, analfabetismo, quindi soggette a pratiche e credenze culturali tribali. Nell'area sub-sahariana il 59%

Il progetto Eliminate
Orientamento dei Coordinatori Multi-Divisione
Ruolo dei CMD

delle nascite si verificano in casa. Questa percentuale sale al 62% in Asia. Si tratta di un diritto fondamentale delle donne quello di essere in grado di proteggere, durante tutta la gravidanza, il bambino non ancora nato e avere accesso alle strutture mediche per il parto pulite e sicure. In molti casi questo richiede la rinuncia di non facile attuazione, alle pratiche tradizionali e alle proprie credenze.

[SLIDE: Bambini e mamme muoiono ancora, ma c'è una soluzione]

La grande tragedia del tetano è che non dovrebbe avere ragione di esistere. L'ONU chiama la tragedia in corso del TMN uno scandalo silenzioso. Da anni abbiamo gli strumenti per porre fine a questo scandalo. I ricercatori hanno scoperto il vaccino contro il tetano nel 1897 e divenne ampiamente disponibile nel 1924. Con tre dosi di vaccino, che costano 60 centesimi ciascuna, possiamo offrire ai paesi in via di sviluppo ciò che noi diamo per scontato da decenni. Vaccinate in precedenza o di recente le donne in gravidanza passano il potere immunitario ai loro neonati. Questa immunità durerà per i primi 2 mesi resi obbligatori dal governo, dopo di che interviene e prende il controllo l'UNICEF con i programmi sostenuti di immunizzazione.

[SLIDE: Cosa vuol dire eliminare il TMN?]

Se riuscissimo a liberare il mondo dal batterio Clostridium tetani, potremmo debellare l'infezione. Poiché si trova ovunque nel suolo, è semplicemente impossibile. Possiamo tuttavia eliminare il tetano. L'eliminazione totale significherebbe avere meno di 1 caso di tetano ogni 1.000 nati in tutti i distretti del paese. La chiave per la sua eliminazione è l'immunizzazione e il parto in ambienti sterilizzati, oltre al fare educazione.

[SLIDE: Che passi avanti sono stati fatti?]

Ancora una volta abbiamo stretto una partnership con l'UNICEF. Abbiamo un precedente. Questa partnership ha avuto un impatto enorme in tutto il mondo. Un memorandum d'intesa, definendo questa partnership, è stato firmato nell'aprile 2011 dai rappresentanti del Kiwanis International, dalla Fondazione del Kiwanis International e dal Fondo degli Stati Uniti per l'UNICEF.

L'UNICEF non va in un paese a meno che non venga invitato. Ha i piedi per terra e le capacità organizzative per realizzare questo programma di immunizzazione di massa. Noi contiamo sulla forza dei nostri 600.000 soci, pronti a contribuire con la nostra capacità di raccolta fondi ma ancora più importanti sono il nostro impegno, la passione e l'entusiasmo per la campagna.

Siamo lo sprint finale.

[SLIDE: Paesi con il TMN nel 2001]

Questa immagine mostra il livello d'estensione territoriale del TMN nel 2001

[SLIDE: Il mondo senza TMN]

Questa mappa sarà il dono del Kiwanis al mondo per il futuro!

[SLIDE: Una Partnership che cambierà il mondo]

Questa nuova partnership è imbattibile. Il Kiwanis raggiunge la gente e l'UNICEF raggiunge coloro che vivono in fondo alla strada. I dimenticati!

Il progetto Eliminate
Orientamento dei Coordinatori Multi-Divisione
Ruolo dei CMD

[SLIDE: Paesi con il TMN nel 2008]

L'estensione territoriale del TMN nel 2008 – da notare i cambiamenti in Africa, Asia Minore e del subcontinente indiano.

[SLIDE: Ciò che dobbiamo fare]

Che cosa dobbiamo fare? Abbiamo bisogno di colmare il divario residuo di finanziamento e raccogliere \$ 110 milioni di dollari USA per immunizzare le madri e proteggere i loro bambini non ancora nati.

Il tetano materno-neonatale è uno scandalo silenzioso. Questo progetto ha l'obiettivo di proteggere i più vulnerabili al mondo, nel loro momento più vulnerabile. Non possiamo eliminare i batteri del tetano. È ovunque. Ma, possiamo far sì che smetta di uccidere i neonati e le loro madri. E lo faremo.

[SLIDE: Sessione di domande e risposte]

A questo punto, vorrei aprire il dialogo e dare spazio alle vostre domande. Qualcuno ha una domanda?

Potete scrivere oppure chiamare su Skipe a.lisi@dada.it

[SLIDE: Introduzione al progetto della campagna]

Il progetto Eliminate è un impegno internazionale che richiede ampia programmazione e organizzazione al fine di avere successo. CCS Fundraising, il personale del Kiwanis e la leadership della campagna si sono uniti per creare un piano personalizzato per assicurarsi di essere strategici nell'impegno comune e nel raccogliere i 110 milioni di dollari USA per eliminare il TMN.

[SLIDE: Obiettivi Strategici]

La campagna di raccolta fondi del progetto Eliminate si dedica a raggiungere le donne e i bambini più poveri del mondo per eliminare una malattia mortale ma prevenibile.

In tal modo, essa servirà anche come veicolo per crescere e rafforzare il Kiwanis International e ampliare la portata globale della Fondazione del Kiwanis International.

Sono 7 i principali obiettivi strategici di questa campagna che riguardano non solo gli obiettivi programmatici e di raccolta fondi, ma anche le aspirazioni organizzative:

1. Aiutare ad eliminare il TMN
2. Raggiungere l'obiettivo di raccolta fondi
3. Dare maggiore visibilità al Kiwanis International
4. Accrescere la qualità ed il numero dei soci
5. Rafforzare la cultura delle donazioni nel Kiwanis ed il rapporto con il KIF
6. Costruire una piattaforma per i finanziamenti futuri
7. Prepararci alla prossima opportunità

[SLIDE: Il nostro piano per la campagna]

Il nostro piano della Campagna comporta i seguenti principi per assicurarne il successo:

1. Comunicare la sua storia attraverso la condivisione di messaggi chiave con i membri del Kiwanis

Il progetto Eliminate
Orientamento dei Coordinatori Multi-Divisione
Ruolo dei CMD

2. Costruire una squadra di leadership che ci porterà con successo al 2015
3. Ispirare a partecipare, condividendo storie di successo e dando per primi l'esempio
4. Sottolineare l'urgenza di motivare i nostri soci ad iniziare subito
5. Guidare e migliorare la raccolta fondi del club, concentrando gli sforzi in aree a elevato potenziale
6. Personalizzare la campagna a livello locale per garantire che il nostro piano si inserisca adeguatamente nella cultura di ogni divisione e di ogni club
7. Richiedere una generosità straordinaria per attirare lo sguardo dei nostri potenziali donatori e considerare il nostro comune impegno
- 8.Cogliere ogni occasione per ringraziare
9. Celebrare i successi

[SLIDE: Comunicare la nostra storia]

Tornando a quei principi, ho voluto approfondire ciascuno di essi. Dobbiamo comunicare la nostra storia, condividendo messaggi chiave con ogni membro del Kiwanis

- Un neonato muore di TMN ogni nove minuti. Il TMN è una malattia devastante e gli sforzi della famiglia Kiwanis aiuteranno a porre fine a questa tragedia.
- La nostra "storia" è anche conosciuta come la nostra "causa da sostenere" e darà a tutti i donatori l'ispirazione e le informazioni necessarie per sostenere la campagna.
- Un programma di comunicazione e marketing efficaci andranno a complementare le attività di raccolta fondi della campagna, di modo che tutti conoscano l'impatto della campagna e il numero di vite che sono salvate grazie all'impegno di ogni singolo kiwaniano.

Speriamo di raggiungere i seguenti obiettivi nel comunicare la nostra storia:

Aumentare la visibilità e il riconoscimento del nostro logo

- così che i membri della famiglia Kiwanis vengano identificati come coloro che fanno la differenza nel mondo
- aumento delle iscrizioni
- Rafforzare la reputazione filantropica della Fondazione del Kiwanis International in tutto il mondo
- Creare un maggiore numero di opportunità di servizio umanitario e migliorare quelle già esistenti.

[SLIDE: Costruire una squadra di leadership]

Costruire una squadra di leadership che ci porterà con successo al 2015

- Una struttura organizzativa unica è stata sviluppata per la campagna così che lavori fianco a fianco con la struttura esistente del Kiwanis International.
- Un gruppo di leader di volontari è stato reclutato per servire ad ogni livello dell'organizzazione. In qualità di Coordinatore Multi-Divisione voi:

- o Guiderete: i club della famiglia Kiwanis e i soci in tutto il mondo
- o Recluterete: i Coordinatori di distretto e altri leader della campagna
- o Coordinerete: i Leader nel settore, nonché le iniziative di raccolta fondi
- o Collaborerete: lavorerete con i volontari della campagna e con il personale
- o Personalizzerete: fornirete indicazioni importanti per l'adattamento locale delle strategie di

Il progetto Eliminate
Orientamento dei Coordinatori Multi-Divisione
Ruolo dei CMD

raccolta fondi

o Parteciperete: alle attività di raccolta fondi e con contributi personali

- Attualmente, abbiamo reclutato più di 200 leader volontari per la campagna

[SLIDE: Ispirare a partecipare]

Ispirate a partecipare, condividendo i successi e fungendo da esempio

- Raccogliere US \$ 110 milioni richiederà un impegno straordinario da parte di tutti i membri della famiglia Kiwanis
- Noi garantiremo l'appoggio da:
 - o individui
 - o aziende
 - o Fondazioni
 - o dalla famiglia Kiwanis
 - o dai club Kiwanis
 - o dai club Service Leader Program (SLM)
 - o dal Fondo internazionale dell'UNICEF, dall'UNICEF e da altri Comitati nazionali

[SLIDE: Sottolineare le priorità]

Sottolineare la priorità di motivare i nostri soci ad iniziare subito

- Milioni di madri e bambini sono a rischio
- Al fine di raccogliere 110 milioni di dollari USA entro luglio 2015, seguiremo questi principi guida:
 - o Dobbiamo sensibilizzare al clima di urgenza. Aspettare non permette di raccogliere fondi
 - o Chiediamo che i soci diano priorità al progetto Eliminate nei piani dei propri club
 - o Infondere un senso di universalità, poiché questa è una campagna mondiale
 - o Creare un sistema centralizzato per tutti i volontari della campagna così che lavorino tutti con le stesse risorse
 - o Creare un senso di flessibilità da parte di tutti
 - o Far cogliere i punti principali sul fatto questo è uno sforzo straordinario al di sopra dei nostri obiettivi quotidiani

[SLIDE: Punti su cui concentrarsi e potenziali]

Concentrarsi sui potenziali significa anche *pescare dove ci sono pesci*

- Questo significa concentrarsi sulle aree con alto potenziale di raccolta di fondi
- Non avrete molto tempo, risorse e possibilità per raggiungere tutti
- Per essere più efficaci, sarà necessario concentrarsi sulle aree che daranno maggior riscontro

[SLIDE: Personalizzazione a livello locale]

Personalizzare a livello locale per garantire che il vostro piano si inserisca in modo adeguato nella cultura di ogni club e divisione

- Con l'impegno della raccolta fondi avente luogo in tutto il mondo, non è applicabile un approccio unico a tutte le aree
- Un'organizzazione globale come il Kiwanis richiede:

Il progetto Eliminate
Orientamento dei Coordinatori Multi-Divisione
Ruolo dei CMD

- o flessibilità
- o personalizzazione culturale

[SLIDE: Richiedere generosità straordinaria]

Richiedete generosità straordinaria

- Saremo in grado di raggiungere l'obiettivo di US \$ 110 milioni attraverso:
 - o I club Modello
 - o I Club 100K
 - o Le donazioni Lead
- Ne verrete a sapere di più a riguardo durante il secondo webinar che tratterà l'argomento delle promesse di donazioni fino ad un periodo di cinque anni e le opportunità per velocizzare la campagna.
- La raccolta fondi per il progetto Eliminate supera notevolmente ciò in cui è impegnato al momento il vostro club.

[SLIDE: Ringraziare]

Cogliete ogni occasione per dire "Grazie". I volontari della campagna, del consiglio e il personale hanno creato un piano di riconoscimento che include:

- Il Riconoscimento di Club
- Il Riconoscimento individuale
- Il riconoscimento aziendale e di Fondazione
- il Riconoscimento SLP
- Il Riconoscimento di volontari

Ne verrete a sapere di più a riguardo durante il secondo webinar. Per un'anteprima sulle opportunità di riconoscimento, visitate il sito web del progetto Eliminate e selezionate l'opzione "riconoscimento" dalla home page.

[SLIDE: Celebrare i successi]

- Abbiamo un potenziale incredibile per avere un impatto rilevante nei prossimi quattro anni
- Sfrutteremo le occasioni per condividere il progresso della nostra raccolta fondi e creare lo slancio per proseguire
- Dobbiamo festeggiare i nostri successi mano a mano che si realizzano e non aspettare di finire per dimostrare il nostro apprezzamento e riconoscere le donazioni straordinarie
- Vi invitiamo a condividere da subito la vostre prime storie di successo nella raccolta fondi con il coordinatore distrettuale e l'ufficio della campagna.
- Insieme, raccoglieremo 110 milioni di dollari USA entro il 2015

[SLIDE: sessione di domande e risposte]

A questo punto, vorrei aprire il dialogo e dare spazio alle vostre domande. Qualcuno ha una domanda?

[SLIDE: Costruire una squadra alla guida]

Come potete vedere, la squadra di 9.000 persone della campagna sarà guidata dal presidente della campagna Randy DeLay affiancato da tre Vice Presidenti: Dr. John Button Fiduciario del KI, Dave Curry

Il progetto Eliminate
Orientamento dei Coordinatori Multi-Divisione
Ruolo dei CMD

Past Presidente Internazionale, e Sue Petrisin KI Trustee.

Ognuno dei dodici (12) Coordinatori Regionali rappresentano le principali regioni in tutto il mondo. Il nostro Coordinatore Regionale è Jean-Pierre BERTON. Sono entusiasta di essere uno dei coordinatori Regionali.

I coordinatori di Distretto fanno rapporto ai coordinatori Regionali e guidano i coordinatori Multi-divisione. Il nostro Coordinatore di Distretto è Alfredo Lisi. Sono entusiasta di essere uno dei coordinatori di Distretto.

Come coordinatore Multi-Divisione, voi guiderete un gruppo di coordinatori di Divisione e li sosterrete nel loro ruolo di guida per ciascuno dei Chairman della loro divisione e di Club.

Si può anche vedere che ci sono tre squadre che lavorano al fianco dei volontari della campagna. Il Sottocomitato SLP sarà composto da rappresentanti di ogni programma SLP o di club e guiderà l'iniziativa SLP per conto del progetto Eliminate.

I Comitati Leader e dei maggiori donatori hanno il ruolo specifico di lavorare con la leadership della campagna per aiutare a sollecitare e assicurarsi donazioni di 25.000 dollari o più, per la durata di tutta la campagna.

Infine, gli Ambasciatori della campagna sono un gruppo di Past Presidenti Internazionali che forniscono consulenza, patrocinio e appoggio al progetto Eliminate.

[SLIDE: Coordinatori Multi-Divisione]

Il ruolo dei coordinatori Multi-Divisione è fondamentale per il successo della campagna. Come ho accennato in precedenza, il piano è quello di costruire una struttura organizzativa unica per la campagna, che lavora con la struttura pre-esistente del Kiwanis International. Come Coordinatore Multi-Divisione voi:

1. Lavorerete con i leader di altre organizzazioni per garantire che la campagna sia condotta in modo da assicurarsi l'appoggio collettivo
2. Svolgerete la funzione di leader della campagna nelle vostre divisioni
3. Svolgerete la funzione di leader della campagna per i vostri Coordinatori di Divisione
4. Valuterete il potenziale di raccolta di fondi tra le divisioni presenti nella zona
5. Recluterete i Club 100K (Club che si distinguono nel mondo con la raccolta di 100.000\$) e i Club Modello (Club che raggiungono la donazione di \$ 750 a socio)
6. Guiderete un team di più divisioni
7. Garantirete il successo della raccolta fondi

Il ruolo del coordinatore Multi-Divisione è un impegno pluriennale a guida del progetto Eliminate per tutti e quattro gli anni della durata della campagna.

[SLIDE: Sessione di domande e risposte]

A questo punto, vorrei aprire il dialogo e dare spazio alle vostre domande. Qualcuno ha una domanda? Potete scrivere oppure chiamare su Skipe a.lisi@dada.it

Il progetto Eliminate
Orientamento dei Coordinatori Multi-Divisione
Ruolo dei CMD

[SLIDE: Grazie]

Il secondo di questa serie di training si terrà pubblicata in data successiva al 26 ottobre 2011

Gli argomenti che verranno trattati saranno:

1. Cronologia della campagna
2. Metodo inclusivo per la raccolta fondi dei Club
3. Opportunità per velocizzare la campagna
4. Piano per i riconoscimenti
5. Dare linee guida