



### **“UN UOVO PER LA VITA di una madre e del suo bambino”**,

È un progetto di fund raising di tutti i Kiwanis club del Distretto Italia San Marino che ha come obiettivo il finanziamento del service internazionale **"ELIMINATE"**.

**Un Uovo per la Vita** si basa sulla donazione a seguito di offerta di uova di cioccolato al latte o fondente (a scelta), dal peso di 250g. ciascuno, con sorpresa e collarino personalizzato per il Kiwanis DISM.

**Sabato 14 e Domenica 15 Marzo** sono le date individuate- per evitare sovrapposizioni con manifestazioni analoghe di altre associazioni, si consideri, infatti, che, il 21 e 22 marzo si svolgerà l'evento dell'AIL, e il weekend successivo, 28 e 29 marzo, Domenica delle Palme, può essere utile come data per smaltire le eventuali eccedenze e comunque è la domenica precedente alla Santa Pasqua- per la realizzazione del nostro progetto e in quei giorni le piazze, i centri commerciali, le scuole e i sagrati delle chiese, vedranno i soci di tutti i Kiwanis club e Kiwanis Junior Club che avranno aderito all'iniziativa proporre l'uovo del Kiwanis.

Ogni singolo Club **può scegliere il numero di uova che ritiene più congruo da vendere e/o donare**, fermo restando che l'ordine minimo per ciascun club è (compatibilmente con le operazioni di spedizione) di quattordici (14) uova o multipli (capienza per ogni scatola), con la speranza che ogni prenotazione sia **uguale o superiore a 154 uova per confermare l'obiettivo prefissatoci**.

Ogni uovo ha un costo complessivo di **€ 5,00 (IVA inclusa)**, comprensivi della realizzazione dell'uovo di cioccolato (al latte o fondente) con sorpresa, dei volantini esplicativi del progetto “Un Uovo per la Vita di una madre e del suo bambino”, del trasporto e della consegna, nei punti di raccolta preventivamente concordati con i Luogotenenti, e **di una quota** di donazione al Progetto ELIMINATE, variabile da un minimo di € 1,50 a un massimo di € 2 in quanto soggetta alla quotazione della cioccolata.

Si è previsto per il progetto **Un Uovo per la Vita** di non stabilire un “prezzo” fisso come offerta per ciascun uovo, ma sarebbe comunque opportuno individuare una soglia minima uguale per la “vendita” dell'uovo. Si ritiene che l'offerta minima, orientativamente, dovrebbe aggirarsi in un range fra i sei (6) e gli otto (8) euro fino ad arrivare ad un massimo di dieci (10) euro.

Assumendo come esempio l'esperienza della Pasqua 2014, qualora i singoli club prevedano, ad esempio, di prenotare 154 uova, la cifra spesa sarà, dunque, di € 770,00 (che sarà recuperata dai singoli club all'atto della vendita) da versare, come sotto indicato, anticipatamente alla consegna delle uova (da questa somma, presa ad esempio, € 277,20 saranno direttamente donati al progetto Eliminate a nome del singolo club, visionabile sul sito del Distretto). Quanto appena descritto, a titolo puramente di

esempio, riguardo la quota da donare per "Eliminate" è un dato variabile in quanto soggetto alla quotazione della cioccolata.

Il versamento della somma suddetta sarà effettuato su un conto, appositamente acceso, intestato al *Kiwanis Club Juppiter Reggio Calabria*, che dallo scorso anno sociale coordina per nome e per conto del KI-DISM il progetto "**UN UOVO PER LA VITA di una madre e del suo bambino**".

Resta inteso che il successivo ricavato delle offerte eccedenti gli € 5,00, per ciascun uovo, sarà donato direttamente dai singoli Kiwanis club.

Tenendo conto che il costo onnicomprensivo delle uova pari a € 5.00 è interamente recuperato dai singoli club con le successive offerte ricevute ci rendiamo conto che il club **annulla completamente la spesa a proprio carico e la manifestazione diviene praticamente a costo zero** considerando che in caso di donazione il costo è comunque inferiore a quello di mercato rapportato alla qualità del cioccolato ed è anche comprensivo di quota Eliminate.

Le prenotazioni dovranno essere secondo i tempi sotto indicati all'indirizzo e-mail del progetto: [unuovoperlavita@kiwanis.it](mailto:unuovoperlavita@kiwanis.it) o al mio indirizzo e-mail personale: [fcardile@gmail.com](mailto:fcardile@gmail.com) o **direttamente al numero cell. 328.9340804**. Mi potrete contattare per qualunque tipo di delucidazione o chiarimento sull'evento.

#### **Fasi della manifestazione:**

- **Dal 05 al 18 Gennaio:** Fase di Coordinamento delle Divisioni e prenotazione uova dei singoli club per ciascuna divisione;
- **Dal 19 al 31 Gennaio:** Versamento delle somme corrispondenti alle prenotazioni delle uova effettuato dai singoli club **previa mail di conferma di avvenuta prenotazione**;  
Richiesta presso gli Istituti Comprensivi di poter divulgare il progetto tra gli studenti e il personale docente, richiedendo l'eventuale prenotazione delle uova;
- **Dal 23 Febbraio all'8 Marzo:** Consegna uova sul territorio del DISM;
- **Dal 09 Marzo (settimana consigliata):** Conferenze Stampa delle divisioni e comunicazione mediatica dell'iniziativa nei territori;
- **Sabato 14 e Domenica 15 Marzo:** Vendita al pubblico presso Centri Commerciali, Piazze e Sagrati delle Chiese principali dei territori di riferimento;
- **Dal 16 al 29 Marzo (periodo consigliato):** Vendita uova tra i soci e nelle scuole dopo aver ricevuto le eventuali prenotazioni;  
Donazioni ai bambini disagiati, case famiglia, centri diurni e di prima accoglienza;
- **Dal 30 Marzo al 03 Aprile:** Comunicazione al DISM dei risultati economici e benefici del progetto;
- **Domenica 05 Aprile:** Santa Pasqua.

#### **Competenze delle Divisioni e dei Clubs**

##### **DIVISIONI:**

- Diffusione del progetto presso i singoli club della propria divisione;
- Coordinamento con i Club della propria divisione per la prenotazione e per la consegna delle uova;
- Realizzazioni di manifesti per le giornate di vendita e per l'eventuale affissione pubblicitaria presso territori di riferimento (la realizzazione grafica sarà curata dal Distretto);
- Conferenza stampa e Comunicazione mediatica dell'iniziativa nei territori.

##### **CLUB:**

- Individuazione numero di uova da prenotare per Donazioni e/o Vendita;
- Versamento di prenotazione Uova;
- Ritiro uova prenotate presso i punti di raccolta;
- Vendita al pubblico presso Centri Commerciali, Piazze, Scuole e Sagrati delle Chiese principali dei territori di riferimento;
- Comunicazione mediatica dell'iniziativa sul territorio.

Reggio Calabria 17/09/2014

Francesco Cardile