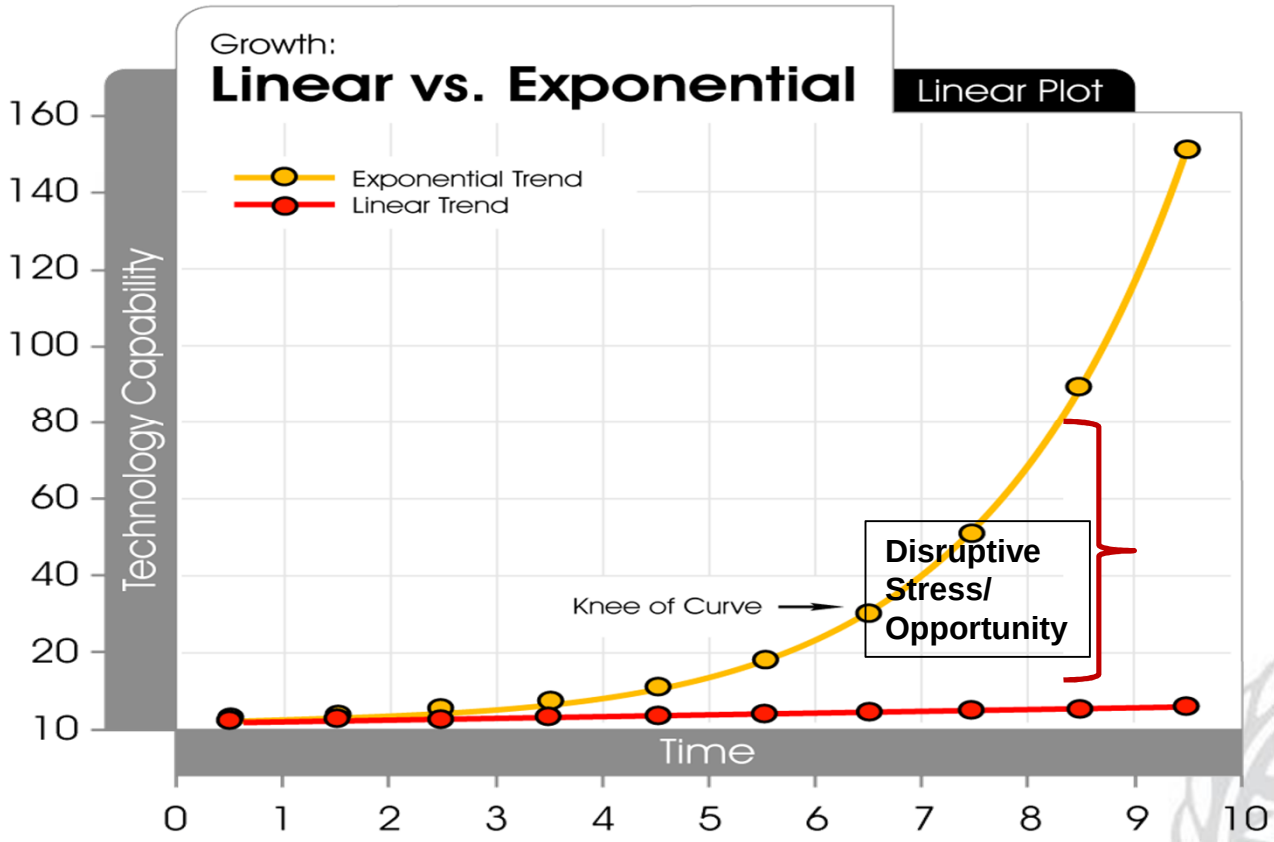
“Un Kiwanis *per il Futuro*”

Giancarlo Bellina
Chairman Studi Kiwaniani

Hotel Des Etrangers Ortigia – Siracusa – 21 gennaio 2017



mai nella storia dell'umanità si è registrato un cambiamento epocale come quello registrato nel terzo millennio, con ritmi di crescita non più lineari ma esponenziali

La FORMULA . . . per il futuro

?

- La grammatica del nostro tempo è caratterizzata da parole quali "**probabilità**", "**instabilità**", "**turbolenza**", ma soprattutto "**incertezza**"
- Possiamo superare l'incertezza che grava su di noi e sul futuro?

Il Kiwanis . . . una certezza per il futuro

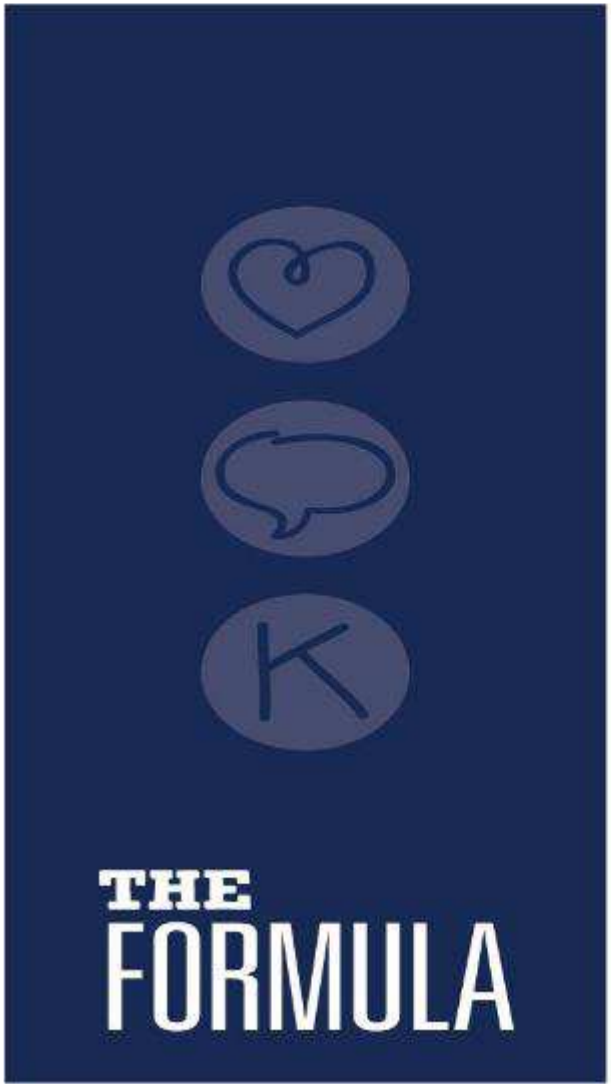
In cinese la parola *crisi*
è composta da due ideogrammi

危机

wēi 1. pericolo; rischio

jī 2. occasione; opportunità

LOVE IT. SHARE IT. LIVE IT.



La nostra impronta:

6 milioni di
ore di service

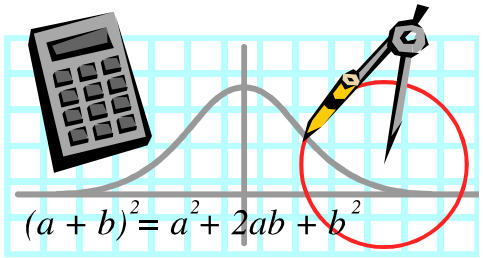
$100 milioni raccolti
dai club

100 anni da non dimenticare…

KIWANIS INTERNATIONAL
100 YEARS

LOVE IT. SHARE IT. LIVE IT.

The FORMULA . . . for the future



- **F**orget what was done in the past and think new and different!
- **O**ffer the member benefits, not the rules, limitations, or costs!
- **R**esults are the goal . . Not the effort or strategic plans!
- **M**essage the strategy in a way people believe it can be done!

The FORMULA . . .for the future

- **U**nderstand the "BIG" picture and visualize it!
- **L**earn on the fly – mistakes are part of the process –adjust quickly and often!
- **A**nticipate success – what you think is what you get – if you think we can, you're right! If you think we can't, you're right again!

Quali valori per il Kiwanis di domani?

"Leggerezza, Rapidità, Esattezza, Visibilità, Molteplicità

dovrebbero, in realtà, informare non soltanto l'attività degli scritti,

ma ogni gesto della nostra troppo sciatta, svagata esistenza"

Italo Calvino, **Lezioni americane, sei proposte per il prossimo millennio**

LOVE IT. SHARE IT. LIVE IT.

Quali valori per il Kiwanis di domani?

1. **Leggerezza** ➔ Semplicità, essenzialità (eliminare la zavorra…)
2. **Rapidità** ➔ Velocità
3. **Esattezza** ➔ Profondità
4. **Visibilità** ➔ Reputazione (nel digitale o te la fai o te la fanno)
5. **Molteplicità** ➔ Unicità e Universalità (sentirsi unici ma parte di una comunità)
6. **Consistency** …incompiuta

LOVE IT. SHARE IT. LIVE IT.

Per una leadership del Kiwanis del III millennio?

1. Essere se stessi (autenticità e trasparenza)
2. Essere autorevoli (esattezza, profondità)
3. Essere giusti (what goes around comes around)
4. A grandi sforzi associare grandi riconoscimenti
5. Spirito di appartenenza (esprimere empatia, affetto, gratitudine)

Il nostro Goal. . . .

THE FORMULA

- **Condividere le Best Practices**
- **Aprire nuovi club ed espandersi a nuove comunità**
- **Rafforzare la nostra membership**

GOLDEN CIRCLE: WHY-HOW-WHAT

Simon Sinek

- Simon Sinek espone il modello teorico del "**golden circle**" durante la conferenza TED (settembre 2009)
- Dal modello di comunicazione tradizionale "**How-What-Why**" (Dell) a "**Why-How-What**" (Apple)
- I consumatori non comprano il "**What**", ma il "**Why**".

www.ted.com/talks/simon_sinek_how_great_leaders_inspire_action/transcript

Le 6 C del mio essere KIWANIANO

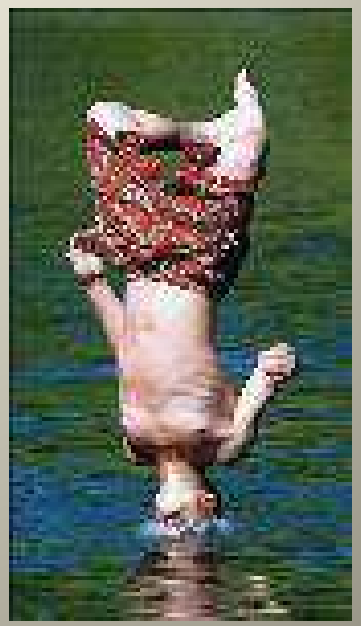
- Il Kiwanis mi aiuta a **CENTRARE** la mia vita sul service

- Il Kiwanis mi aiuta a **CONNETTERMI** con altre persone che sentono lo spirito di servizio

- Il Kiwanis mi aiuta a **COLTIVARE** amicizie stabili e durature

I 6 BENEFICI DI ESSERE KIWANIANO

- Il Kiwanis mi aiuta a dare un **CONTRIBUTO** che migliora la vita degli altri e da un senso alla mia
- Il Kiwanis mi aiuta a **COMUNICARE** che io posso fare la differenza
- Il Kiwanis mi aiuta a **CAMBIARE** il mondo – "one child – and one community at a time"



Questi bambini sono la ragione della nostra sfida!!

LOVE IT. SHARE IT. LIVE IT.

Thanks . . . .

GRAZIE – per essere qui oggi.

GRAZIE – per essere un KIWANIANO!