



Domenico Morello

*Candidato
Governatore Eletto
a.s. 2017-18*

PROPOSTA PROGRAMMATICA

IL KIWANIS PER ME

Vision

Immagino un mondo in cui nessun bambino possa sentirsi solo ed in cui ogni adulto garantisca il suo diritto ad essere bambino.

Mission

Impegno volontario ed appassionato al servizio dei bambini.

Cos'è per me il Kiwanis

Il Kiwanis è una rete di talenti e competenze, in cui il sogno di un mondo migliore “a misura di bambino” si fonde con la capacità pragmatica ed una volontà concreta di farlo diventare realtà.

Il Kiwanis è la bellezza di poter credere che un piccolo gesto possa davvero cambiare il mondo intero “un bambino ed una comunità alla volta”.

Il Kiwanis è la straordinaria consapevolezza di sapere che, dall'altra parte del mondo, nello stesso istante in cui si opera ci sono altri kiwaniani che stanno facendo la stessa cosa.

Cosa cerco nei Kiwaniani

Vi andrebbe di cambiare il mondo con me?

Il mio impegno

Che il Kiwanis Distretto Italia-San Marino navighi in un mare sicuro:

Buon VENTO!

I bambini hanno bisogno di Noi: KidsNeedKiwanis

IDEE PER UN PROGRAMMA CONDIVISO

L'esperienza maturata in oltre 25 anni di impegno kiwaniano al servizio dei bambini e della mia comunità è il fondamento su cui si regge la mia proposta programmatica per la candidatura a Governatore Eletto 2017/2018, ma non sarà mai il mio limite. Invero, la linfa che alimenta il mio amore per la famiglia kiwaniana mi



KIDS NEED KIWANIS

Domenico Morello



Candidato
Governatore Eletto
a.s. 2017-18

spinge, sempre, ad avere apertura mentale oltre che lucida attenzione e disponibilità verso nuovi e qualificati apporti, per cogliere al meglio le sfide che ci attendono nei prossimi 100 anni del Kiwanis!

I bambini sono e restano l'orizzonte poetico della nostra azione.

Sì, poetico, perché i bambini ispirano sentimenti elevati a cui tendere. Per rendere il mondo migliore, noi stessi dobbiamo saper essere persone sempre migliori. Questa è la meta che mi prefiggo e non ci sarà spazio e tempo per altro: non ci sarà spazio per sentimenti disgregativi e negativi, per ripicche logoranti e/o per polemiche sterili; non ci sarà tempo da spendere se non in favore e nell'interesse dei bambini.

Ogni istante sottratto loro è un'occasione persa per fare la differenza e dimostrare al mondo l'alto valore morale che si cela sotto l'essere un kiwaniano!

Con questo stato d'animo mi accingo a "mettere sul tavolo" alcune idee per un programma condiviso, che immagino sin d'ora come un "work in progress", una piattaforma virtuale, un punto di partenza che si andrà ad impreziosire con il contributo di tutti i kiwaniani "di buona volontà" e che andrà a comporre il programma che presenterò, grazie anche a voi, in Convention a Salerno.

Buon VENTO!

VISIBILITÀ - EMOZIONI - NAVIGARE - TRASPARENZA - OBIETTIVI

VISIBILITÀ (Image)

Promuovere un'Immagine del Kiwanis coerente con la nostra Mission identitaria.

Il Kiwanis, per crescere ed incrementare i propri service e le attività di raccolta fondi, ha bisogno di ampliare la propria visibilità. Penso ad un forte investimento, più che nella comunicazione, nella "qualità della comunicazione".

SI alla giusta promozione dei service, alla comunicazione dei risultati degli stessi ed alla diffusione della mission kiwaniana, che servono a "fare rete", ad avvicinare alla nostra associazione potenziali soci, ad intercettare eventuali partners e supporters per le nostre campagne di raccolta fondi, a rendere conto della destinazione dei fondi stessi, a stimolare gli altri verso iniziative di solidarietà, a far percepire, in definitiva, che il Kiwanis ha un positivo impatto sulla comunità in cui ciascun club opera.

NO ad una comunicazione di mera esteriorità, di rappresentanza fine a se stessa, esasperata e spregiudicata nel prevalere gli uni sugli altri, perché ispirata dalla competizione tra club. NO a messaggi autoreferenziali e di auto-esaltazione. NO alla comunicazione a tutti i costi, in cui cioè non si tenga conto della dignità dei beneficiari delle nostre attività e non si valutino correttamente i profili legati alla privacy.

Le nostre Webmaster continueranno nell'importante **ruolo di filtro** della comunicazione istituzionale, mediante sito web e pagine ufficiali dei social media, diventando garanti assieme al Governatore della **"buona comunicazione"**.

Immagino l'acquisto di **pagine di media nazionali** per comunicare la nostra mission, specie in coincidenza di importanti eventi kiwaniani, quali, ad esempio, la Giornata



KIDS NEED KIWANIS

Domenico Morello



Candidato
Governatore Eletto
a.s. 2017-18

internazionale sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza del 20 novembre o altri eventi di service di impatto nazionale.

Inoltre, ritengo utile dare una maggiore visibilità alle nostre attività, oltre che attraverso i tradizionali mass-media, anche mediante **targhe e cartelli da collocare in spazi pubblici** (es. aiuole in manutenzione al Kiwanis, carte della città, etc.) e mediante **conferenze tematiche** per comunicare al pubblico il programma sociale dei Club, delle Divisioni oppure i service nazionali e/o locali. Questo è lo strumento più utile e d'impatto per evidenziare il legame col territorio.

EMOZIONI (Ispiration)

La preghiera del kiwaniano ci ricorda *“Che la fatica del nostro lavoro/Diventi gioia vivendola insieme”*.

Bene, queste parole devono diventare l'insegnamento su cui fondare ogni nostra azione. Dobbiamo trasmettere agli altri le nostre emozioni positive mentre facciamo service, è questo il modo migliore per appassionare altri alla causa kiwaniana.

Il coinvolgimento, infatti, di nuovi soci richiede ispirazione ma anche un programma efficace come “The Formula”. Tutti i kiwaniani, dal singolo socio agli officer di club e del distretto, collaborando insieme stimolano la partecipazione ed il coinvolgimento di nuovi soci.

Insieme possiamo.

Ripeto: **Vi andrebbe di cambiare il mondo con me?**

NAVIGARE (Organization)

Per realizzare il nostro programma occorre sapere che si dispone di un'imbarcazione affidabile e di un equipaggio competente che sappia condurre la nave presso porti sicuri, ma anche capace di fronteggiare le avversità.

Il cuore pulsante del nostro Distretto sono i Club.

La loro capacità di interpretare i bisogni emergenti della comunità locale è encomiabile come gli sforzi per dare risposte a tali bisogni, ma l'azione kiwaniana, complessivamente intesa, necessita di una regia a livello centrale, che ne guidi i passi principali. L'organizzazione a livello di Distretto si esprime attraverso i suoi organi sociali ed officer previsti dallo statuto e, a livello operativo, si riconosce nel ruolo fondamentale della Segreteria distrettuale e del suo Ufficio di Roma. La Segreteria è il filtro dei flussi di comunicazione dai Club al Distretto e viceversa.

I Comitati distrettuali, individuati per materia o campo di attività, nella mia idea di Kiwanis non saranno mai “centri di potere”, ma centri di “servizio”.

Ogni kiwaniano dovrebbe sempre ricordare che donare le proprie competenze ai soci ed ai club per ottenere dei risultati tangibili, offrire un supporto di informazioni e di metodi di lavoro, che consenta ad ogni club di stare al passo col programma e di essere supportato, al pari degli altri, in ciò di cui ha bisogno, è un onere prima ancora che un onore.

La “Banca delle competenze”. Creare col supporto della directory on line uno spazio in cui inserire le competenze di ciascun kiwaniano, che non si esauriscano necessariamente nell'attività lavorativa svolta. Conoscendo il “saper fare” di ciascuno,



KIDS NEED KIWANIS

Domenico Morello



Candidato
Governatore Eletto
a.s. 2017-18

potremo meglio individuare i Chair distrettuali ed i vari collaboratori in relazione alle attività da realizzare ed alle necessità che di volta in volta si manifestano. Ciò agevolerà criteri di scelta dei collaboratori del Governatore basati non solo sull'intuito personae, ma anche e, soprattutto, sulla meritocrazia. Nel contempo, a tali risorse potranno attingere i Club, a livello locale, previa disponibilità degli interessati, anche per singole attività di service. Ciò favorirà la conoscenza reciproca, lo "scambio dei saperi" e l'affermarsi del principio della cooperazione su quello della competizione.

Training di Leadership ed Education: Informarsi per Formarsi.

Facendo tesoro del lavoro svolto negli ultimi anni, possiamo ora pensare di affiancare al Formatore tradizionale, che trasmette le informazioni indispensabili su norme, ruoli, motivazione e service, un Facility Manager (Facilitatore) che, attraverso lo studio di casi concreti ed esercitazioni in gruppi di lavoro, agevoli un apprendimento di tipo induttivo dei temi di interesse kiwaniano, stimolando la creatività e l'apporto innovativo di ciascun partecipante, capovolgendo la tradizionale impostazione didattica "Docente-Discente".

TRASPARENZA (Investment)

Proseguire nella strategia di trasparenza ed efficienza che si sta avviando in questi anni, promuovendo una migliore riorganizzazione dell'uso delle risorse economiche, umane e materiali. Questo significa, in estrema sintesi, individuare in bilancio le voci di spesa in coerenza con gli obiettivi strategici da raggiungere.

Inoltre, rendere pubblici i nostri conti. Ciò genera fiducia e controllo sociale, specie per quel che attiene alla destinazione delle raccolte fondi.

Ma questo tipo di trasparenza non basta.

Occorre andare "oltre i freddi numeri" per sentire il palpito dei nostri service. Occorre, cioè, passare dalla fase della programmazione e realizzazione delle attività, previste in bilancio, alla fase della valutazione dei risultati delle stesse per poter essere giudicati in termini di efficienza ed efficacia.

Occorre misurare l'impatto dei nostri service: se hanno raggiunto gli obiettivi, con quali risorse e con quali risultati per la comunità.

Penso, inoltre, alla **trasparenza nei processi decisionali** a livello di Distretto e **nelle procedure** di assegnazione e/o variazione destinazione fondi e/o acquisto di beni, che deve avvenire senza improvvisazione e nel supremo interesse del Kiwanis.

OBIETTIVI (Impact)

Il Futuro è determinato dalle Giovani Generazioni del Mondo.

Il Kiwanis ha bisogno di mantenere sempre uno stretto legame con le proprie radici per non perdere di vista la propria provenienza ed i propri obiettivi, ma un Kiwanis che non investe nelle nuove generazioni è un Kiwanis che non ha futuro.

Non ce lo possiamo permettere!

Per questo credo fermamente nei Programmi di Service & Leadership (S.L.P.) che ci consentono di trasmettere ai giovani e nelle scuole i valori kiwaniani della solidarietà e del servizio alla comunità, formando gli adulti di domani a cui passeremo il testimone. Non possiamo fermarci: grande attenzione sarà data agli S.L.P. e, tra questi, agli Aktion Club per adulti con disabilità.



KIDS NEED KIWANIS

Domenico Morello



*Candidato
Governatore Eletto
a.s. 2017-18*

Contribuire ai Service Internazionali della nostra Fondazione, il Kiwanis Children's Fund, è un dovere. Il Distretto Italia – San Marino continuerà a fare la propria parte, raccogliendo tutte le “Sfide” che il Presidente Internazionale ci vorrà proporre e partecipando attivamente al District Grant Program.

Proseguiremo nei Service Distrettuali portati avanti negli ultimi anni ma punteremo l'attenzione su quelli di maggiore impatto per i bambini e per la comunità. Da ultimo ma non in ultimo, punteremo a fare service non solo per i bambini ma “con i bambini”, affinché non sembrino solo soggetti passivi del service ma ne siano anche i primi protagonisti.

Sempre Vostro
Domenico



KIDS NEED KIWANIS