

## **Piano strategico “Martino Piccolo lupo: un volume illustrato che aiuta adulti e bambini a parlare di autismo”.**



### **Impatto: attività di service concrete**

**OBIETTIVO:** svolgere attività di service concrete, attribuendo priorità assoluta a quelle destinate ai bambini

*Progetto autismo nelle prime classi delle scuole primarie, Martino piccolo lupo è un service impostato a favore dei bambini dai 4 ai 9 anni.*

*Martino piccolo lupo soddisfa i bisogni indicati in tre programmi del Kiwanis International:*

- *I bambini priorità numero1, nell’area della cura e dello sviluppo dell’infanzia,*
- *Il Terrific Kid: Thoughtful (premuroso) Enthusiastic (entusiasta) Respectful (rispettoso) Responsible (responsabile) Inclusive (comprensivo) Friendly (gentile) Inquisitive (curioso) Capable (capace),*
- *Leggiamo intorno al mondo.*

**Martino piccolo lupo è un service di grande impatto.**



### **Immagine: la nostra immagine**

**OBIETTIVO:** valorizzare l'immagine del Kiwanis a livello mondiale

*Martino veicola il nome, il messaggio e le attività di Kiwanis nelle scuole, nelle biblioteche scolastiche, nelle librerie, nelle famiglie dei bambini autistici, grazie anche all’ufficio stampa di Carthusia che fornirà modelli di comunicati stampa, locandine e inviti.*

**Martino è progetto distintivo che promuove la visione del Kiwanis e la sua conoscenza come sostenuto dagli obiettivi del Kiwanis.**



### **Ispirazione: soci e coinvolgimento**

**OBIETTIVO:** realizzare, mantenere e sostenere una rete di soci Kiwanis in continua crescita

*Grazie a Martino -Love me, Share me, Live me - ed alla sua diffusione (l'esperienza in Canton Ticino, Canton Grigioni di lingua italiana, Varese, Como, Pavia lo dimostra), l'interesse per Kiwanis aumenta e contribuisce a fare nuovi soci.*



**Love me! Share me! Live me! e sarò il tuo Ambasciatore Kiwanis:** *ti sarò di aiuto nell'invitare nuovi soci, nel rafforzare e nell'aprire club, ti aiuterò a creare una solida rete di partner a livello locale.*



### **Investimento: sostenibilità finanziaria**

**OBIETTIVO:** garantire la sostenibilità finanziaria e la gestione responsabile

Il progetto Martino Piccolo Lupo andrà presentato alle imprese del territorio per avere *sponsorizzazioni in relazione alla responsabilità sociale dell'impresa*, a copertura del costo, indipendentemente dalle quote sociali.

**Creare una base di introiti non provenienti dalle quote**