

INCONTRI DI STUDI KIWANIANI



Villa Carlotta, Belgirate
26-27 maggio 2018



Kiwaniis

DISTRETTO ITALIA-SAN MARINO

GOVERNATORE GIUSEPPE CRISTALDI

ANNO SOCIALE 2017-2018



SERVING THE CHILDREN OF THE WORLD

Mantenimento soci e crescita del Kiwanis:

Qual è la formula da seguire?

A cura di Francesco Garaffa

Welcome

LOVE IT. SHARE IT. LIVE IT.





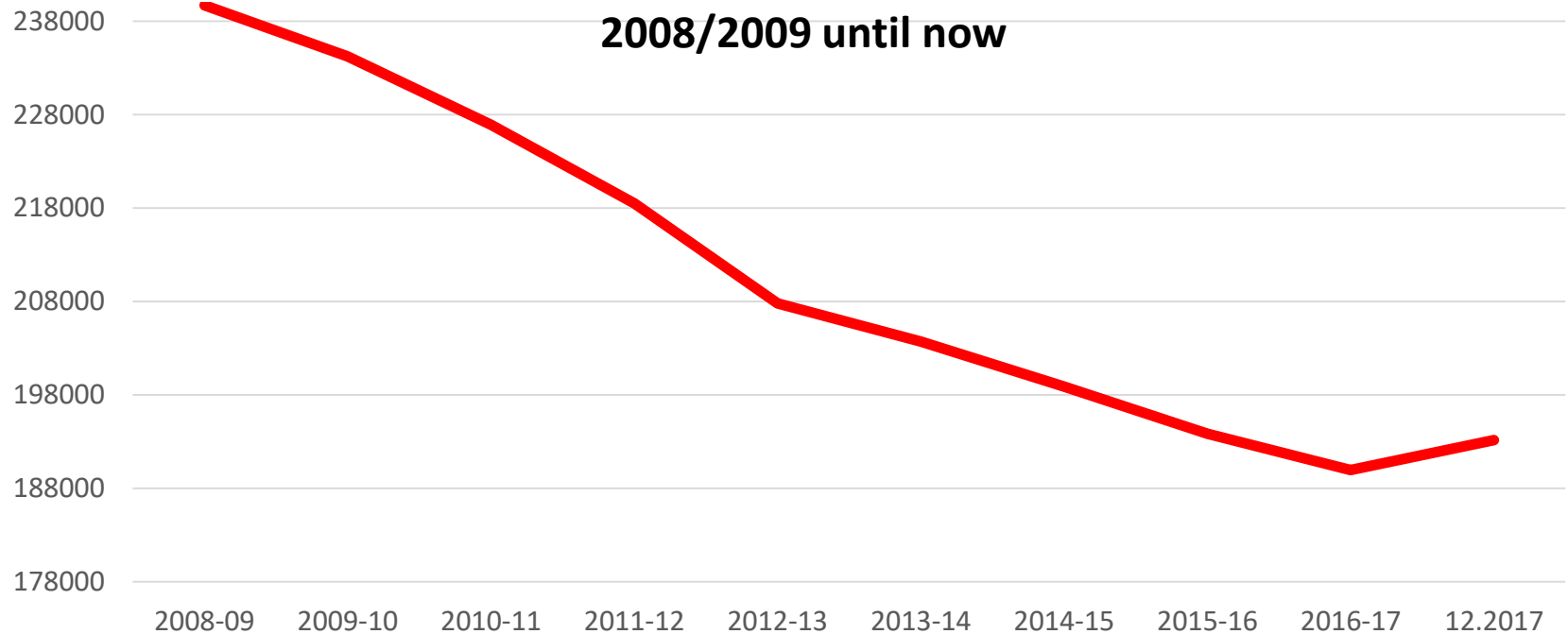
The Formula is all members loving, sharing and living their Kiwanis experience.

What is The Formula?

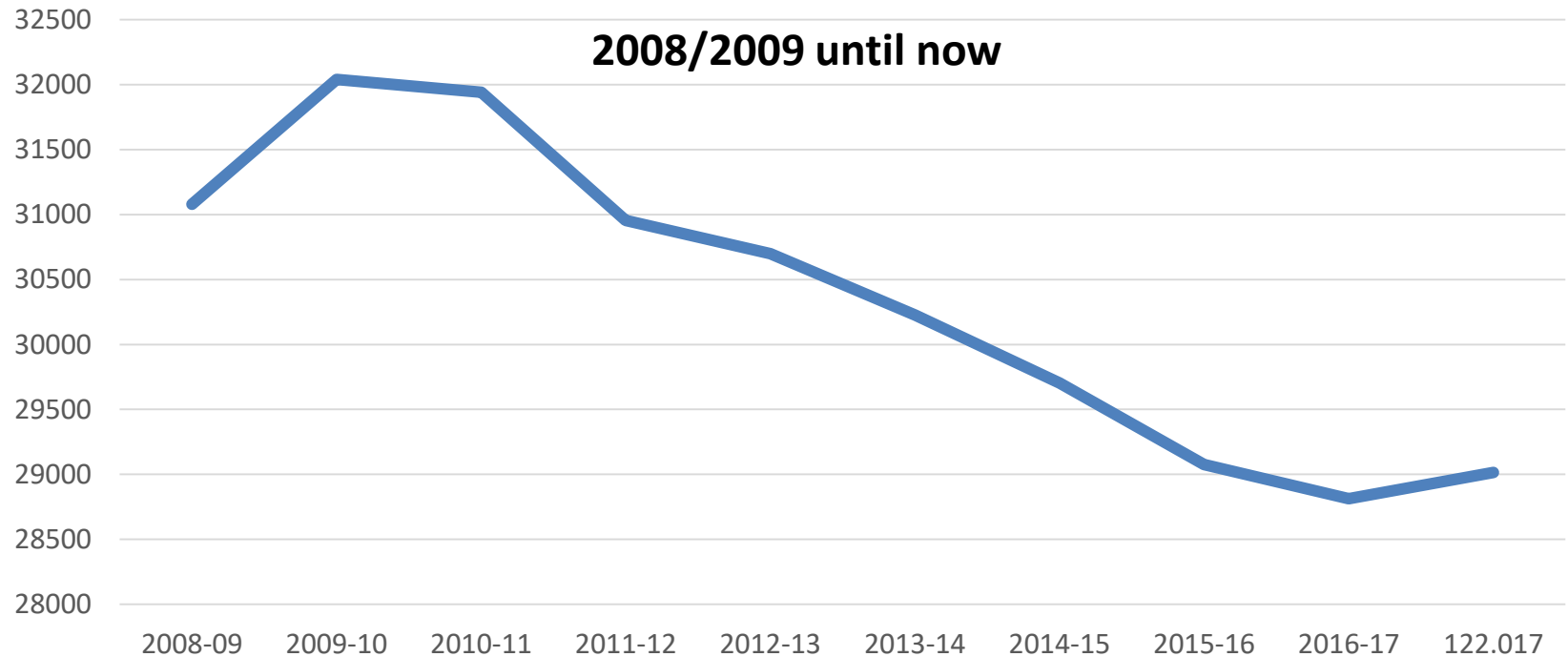
LOVE IT. SHARE IT. LIVE IT.



Membership world wide



Membership in Europe



Età media in Europa :

59,52

District		Members	<40	>60
K37	Austria	2658	8,48	41,16
K38	Belgium-Luxemb.	4110	9,77	39,20
K39	Iceland-Faroes	914	4,50	53,88
K40	Norden	1417	1,08	85,39
K41	Switzerland-Liecht	7192	5,30	45,47
K45	Italy-San Marino	2889	10,07	45,03
K46	Netherlands	2529	7,90	38,47
K50	Germany	3183	4,77	46,81
K52	France-Monaco	4657	5,63	55,59
Full Districts totally		29550	6,13	47,48

Il Piano Strategico del Kiwanis International



Appartenenza e coinvolgimento



Impatto sulla comunità



La nostra immagine del Kiwanis



Scelte finanziarie



I-Plan

Inspiration - Ispirazione

Costruire, proteggere e sostenere una crescente comunità Kiwaniana.

(Tool/Strumento: The Formula)

Impact - Impatto

Dare un contributo significativo alle nostre comunità con il servizio per i bambini come priorità.

Image - Immagine

Rafforzare l'immagine e il marchio del Kiwanis.

Investment - Investimento

Sbloccare nuove fonti di entrate, adattare le quote e ridurre i costi per raggiungere gli obiettivi.



The Formula goals

Tre obiettivi specifici in cinque anni:

1) Costruire una struttura di leadership con 2.700 leader aggiuntivi

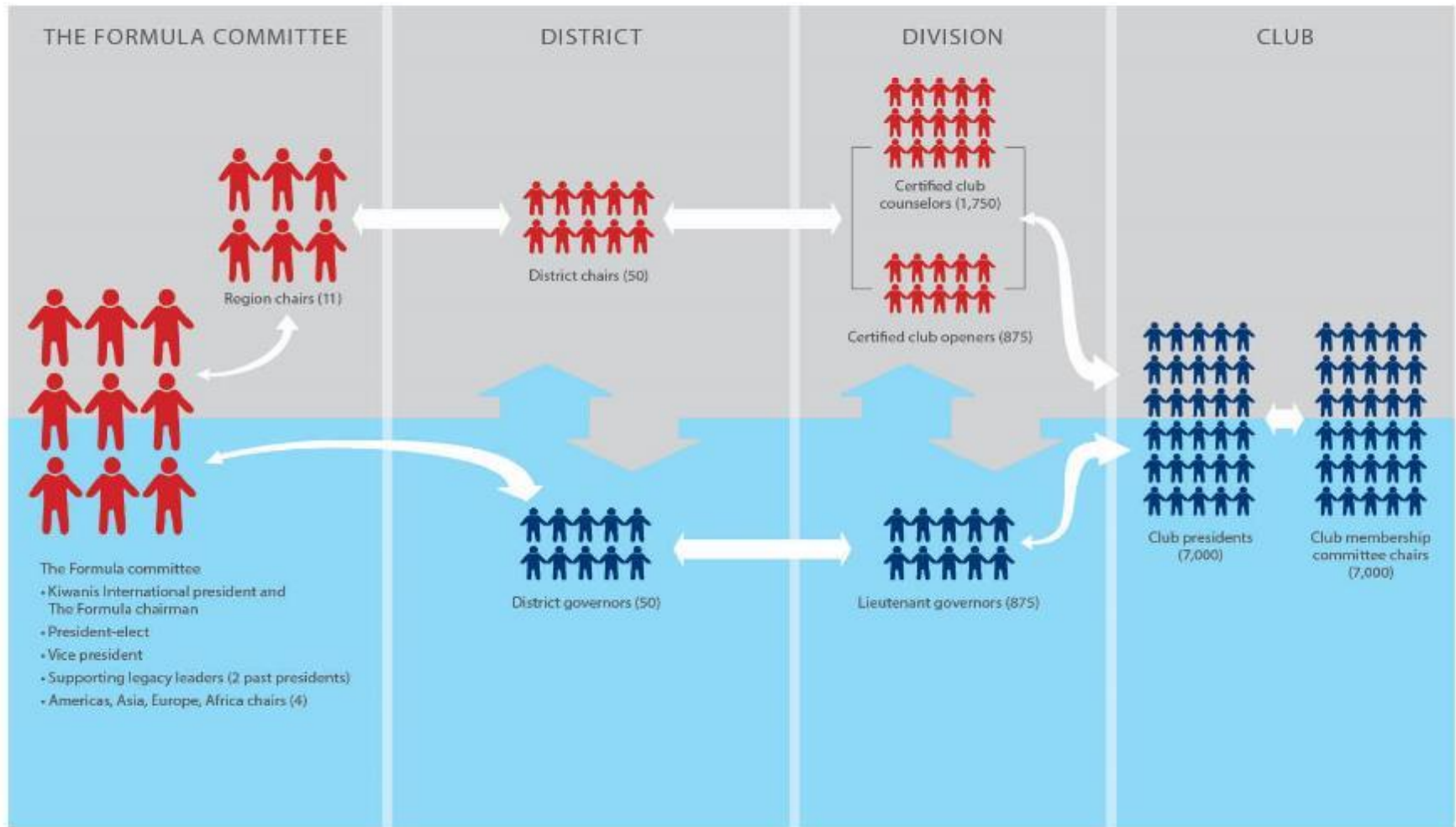
2) Portare il Kiwanis a 1.650 nuove comunità

3) Aumentare l'iscrizione per club con una media netta di 10 membri



LOVE IT. SHARE IT. LIVE IT.

Our team



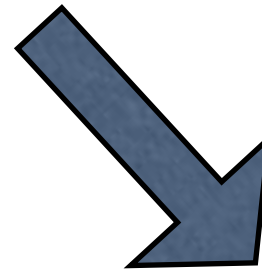
 Traditional Kiwanis roles  The Formula roles

LOVE IT. SHARE IT. LIVE IT.

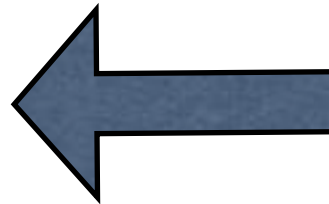




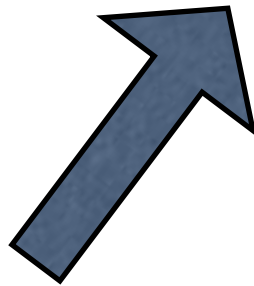
Love
it.



Share it.



Live it.





Love it.

- ❤ **Bambini del mondo**
- ❤ **Impegno**
- ❤ **Entusiasmo per il Kiwanis**
- ❤ **Vantaggi di un'organizzazione globale attiva**
- ❤ **Amicizie infinite**





Share it.

- 🗨️ **Conversazioni personali**
- 🗨️ **Inviti a eventi e riunioni di club**
- 🗨️ **Social media come facebook etc.**
- 🗨️ **Siti Web del club**
- 🗨️ **Mezzi di Stampa**





Live it.

- Ⓚ **nel club**
- Ⓚ **nella Divisione e nel Distretto**
- Ⓚ **nella propria comunità**
- Ⓚ **nel mondo esterno**
- Ⓚ **singolarmente come Kiwaniano**

Il Kiwanis è un atteggiamento nei confronti della vita







Strumenti per migliorare i club:

-  **Misurare la soddisfazione dei membri**
-  **Pianificare il futuro**
-  **Definire gli obiettivi**
-  **Riscoprire la comunità**
-  **Analizzarne l'influenza**
-  **Sviluppare partnership**
-  **Realizzare Open day (per potenziali membri)**
-  **Redigere Club Scorecard**
-  **Festeggiare i risultati**
-  **Misurare la soddisfazione dei membri**





Achieving Club Excellence

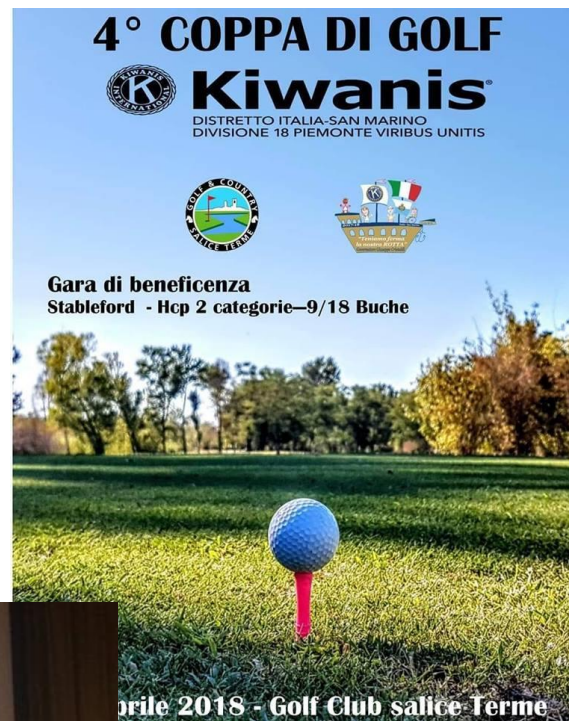
(<http://tinyurl.com/Kiwanis-ACE>)

CONCERNS	TOOLS THAT CAN HELP
Your club is unsure of its purpose in community.	Creating the purpose Developing community partnerships
Members of your club seem disinterested or dissatisfied.	Measuring member satisfaction Analyzing your impact Celebrating success
Your club is losing members.	Measuring member satisfaction Hosting a membership drive
Your club wants to become more visible in the community.	Developing community partnerships Rediscovering your community Analyzing your impact
Your club's signature service project is losing member interest.	Rediscovering your community Measuring member satisfaction Analyzing your impact
Your club's annual fundraiser is netting less than it used to.	Analyzing your impact
Your club has ideas but needs direction or goals.	Planning for club excellence Rediscovering your community Club scorecard Analyzing your impact
Your club needs ideas about how and how often to recognize individual and club accomplishments.	Celebrating success
Your club wants to increase its capacity to serve the community by adding more members.	Hosting a membership drive





Share
it.



ggio 2018



**Festa della
mamma...
un cuore di fragola**



Il ricavato del service andrà devoluto a:





Share it.

FLASH MOB

#MiFaVolare

Special Olympics Italia

3 dicembre 2017
ore 16.00

SAN GIOVANNI TEATINO - IKEA
(Via Regolizie - Uscita 14 Pescara Ovest)

ChocoModica
a sostegno del
Service Happy Child

Bambini migranti:
dal primo soccorso, all'accoglienza
e all'inclusione sociale

Kiwanis FOR unicef

Kiwanis
DISTRETTO ITALIA-SAN MARINO
DIVISIONE 11 ABRUZZO-PUGLIA

CHOCOMODICA®
in tour

IL RICAVATO SARÀ INTERAMENTE DEVOLUTO AD HAPPY CHILD

PESCARA 3-4 MARZO 2018
PIAZZA SALOTTO

www.kiwanis.it
A.S. 2017-2018

Un Nuovo per la Vita

Scegli il Nuovo del Kiwanis
Per dare una speranza ai bambini migranti

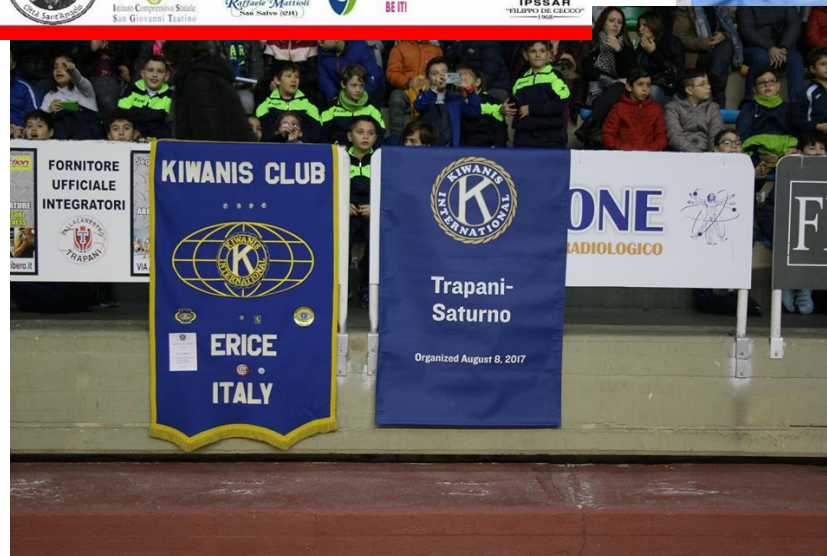
IL FENOMENO MIGRATORIO
L'Italia è uno dei principali punti di ingresso in Europa per i rifugiati e migranti in fuga da conflitti, violenza e privazioni. L'UNICEF stima che entro il 2017 saranno fra 200.000 e 250.000 i migranti in arrivo in Italia, di cui il 10% minori stranieri non accompagnati (circa 30.000 - 37.500).

Nove bambini su dieci che hanno attraversato il Mediterraneo l'anno scorso erano non accompagnati.
I MINORI MIGRANTI NON ACCOMPAGNATI (MSNA)
Proteggere e tutelare questi bambini e ragazzi - vittime di gravi violenze sessuali e abusi fisici e psicologici, a rischio di sfruttamento e provenienti da situazioni di schiavitù e violenza nel loro viaggio verso l'Europa - è il principale obiettivo del progetto Happy Child.

La situazione di oltre 6.000 MSNA rimane sconosciuta perché, ad oggi, circa il 40% dei bambini e ragazzi scappa entro le prime 72 ore dallo sbarco, insediando volontariamente o involontariamente al sistema formale di risposta all'emergenza per cercare di continuare il proprio viaggio verso altri paesi o perché coinvolto in sistemi di sfruttamento sessuale e lavoro minorile.

COME POSSIAMO AIUTARLI
L'Accordo tra KIWANIS Distretto Italia-San Marino e UNICEF Italiaconsente, attraverso la promozione di raccolte fondi, di acquistare "Dignity Kit" per il vestiario e l'igiene personale e "Children Bag", contenitori pastelli, colori e libri da disegnare, ma anche di assicurare assistenza medica e sanitaria, supporto psicologico e formazione di team di operatori sociali e mediatori culturali.

L'obiettivo è quello di fronteggiare l'emergenza migranti per quel che attiene alla tutela della dignità dei bambini, dal PRIMO SOCCORSO, all'ACCOGLIENZA e all'INCLUSIONE.





Share it.



Kiwanis®
DISTRETTO ITALIA-SAN MARINO



GRUPPO FACEBOOK di condivisione e collaborazione
fra Soci del Kiwanis Distretto Italia-San Marino
Aperto ai soli Soci del Distretto



GOVERNATORE GIUSEPPE CRISTALDI
ANNO SOCIALE 2017-2018





Share
it.



The new Kiwanis-ABC

<u>Una volta</u>		<u>Ora.</u>
<u>Growth</u>	<u>Crescita</u> diventa <u>Rafforzamento</u>	<u>Strengthening</u>
<u>Campaign</u>	<u>Campagna</u> diventa <u>Iniziativa</u>	<u>Initiative</u>
<u>Building</u>	<u>Costruire</u> diventa <u>Aprire</u>	<u>Opening</u>
<u>Recruiting</u>	<u>Reclutare</u> diventa <u>Invitare</u>	<u>Inviting</u>

The new Kiwanis-ABC



Crescita.

I sondaggi indicano che quando i membri ascoltano questa parola, si sentono intimati, scoraggiati e sfidati da ciò che percepiscono essere un processo difficile

Rafforzamento.

La formula non riguarda la crescita dei nostri club. Si tratta di renderli più importanti e più incisivi. Si tratta di renderli più forti con tutti i membri impegnati, coinvolti.



The new Kiwanis-ABC



Campagna.

Le campagne hanno un inizio e una fine definiti. La Formula riguarda la catalizzazione del cambiamento e pone l'enfasi su cose che non passano mai di moda

Iniziativa.

La Formula è un catalizzatore per cambiare il modo in cui condividiamo il nostro impegno nei confronti dei nostri club. È una chiamata all'azione per iniziare a vivere la nostra passione ad alta voce. Non è una campagna che una volta finita non è più rilevante



The new Kiwanis-ABC



Costruire.

Aprire un club sembra più facile che costruirlo - e in effetti non serve prendere un martello e i chiodi per costruire fisicamente qualcosa in una nuova comunità!

Aprire.

Quando sei aperto, sei accessibile. Quindi apriamo nuovi club. Proprio come aprire un'attività, apriamo i club per diventare una parte vitale di una comunità. Per essere coerenti, chiamiamo la persona che apre i club un "apritore di club" piuttosto che un "costruttore di nuovi club".



The new Kiwanis-ABC

RECLUTAMENTO



Reclutare.

Si viene reclutati per fare qualcosa che non si vuole fare. Invece si viene invitati nella casa o nella vita di qualcuno. Non vogliamo che gli amici e gli ospiti pensino che abbiamo chiesto loro di aderire perché il club deve aggiungere un numero specifico in un determinato periodo di tempo. Condividere la nostra esperienza Kiwaniana è finalizzata a ricevere il dono che i nuovi membri possono dare ai loro club e comunità



Invitare.

Se qualcuno ci invita a far parte di qualcosa, come ci fa sentire? Speciale? Onorato? Privilegiato? Quindi, andiamo avanti, onoriamo qualcuno invitandolo al nostro prossimo incontro





Share
it.

....con:

-  Amici
-  Parenti
-  Colleghi
-  Vicini di casa





Live
it.





LOVE IT. SHARE IT. LIVE IT.

Celebrazione e apprezzamento



THE FORMULA



The Formula recognition program

Award	Recipient
The Gift of Kiwanis	Member sponsors
Legacy Circle	Club openers
Mentor's Circle	Club counselors
Impact Circle	Clubs

www.kiwanis.org/formularecognition



The Formula recognition program



Level of achievement	Bronze	Silver	Gold	Platinum
(Net) number of clubs opened or members added	1	5	10	20







Grazie dell'attenzione