

## Risorsa: Pubblicizzazione del progetto del Suo club

Il vostro club cambia la vita dei bambini. Ditelo a tutti! Condividendo la vostra storia e promuovendo il progetto del vostro club, otterrete un'esposizione all'interno della vostra comunità che potenzialmente potrebbe portare all'acquisizione di nuovi soci, nuove partnership e molto altro.

**Non aspettate che il vostro progetto giunga al termine.** Condividete la vostra storia durante la progettazione e l'implementazione per entusiasmare sin dalle fasi iniziali la vostra comunità sull'impatto che otterrete. Inoltre terrete i donatori e i partner informati sui vostri progressi e attirerete l'attenzione di altri potenziali volontari e finanziatori.

### Cosa dovrei inserire nella mia storia?

- Faccia sapere a tutti quale esigenza della comunità sarà soddisfatta dal progetto. Condividi il modo in cui raggiungerete il vostro obiettivo.
- Condividi le informazioni di carattere generale. Chi è il Kiwanis? Qual è l'obiettivo? Quando e dove avrà luogo il progetto? Perché il vostro club ha scelto questo progetto? In che modo la comunità può contribuire?
- Menzioni i donatori, i volontari, gli sponsor e chiunque altro vi partecipi. Ringrazi le persone che hanno reso possibile il progetto.

### Racconti la vostra storia ogniqualvolta sia possibile, con ogni mezzo.

- Promuova il progetto sulle pagine social del vostro club e anche sui profili personali dei soci.
- Si rivolga ai notiziari locali, alle newsletter della comunità, alla radio, ai quotidiani...
- Aggiorni la comunità sull'impatto del progetto, anche dopo il suo completamento.

### Racconti la vostra storia attraverso foto di alta qualità.

- I bambini contano sul Kiwanis, quindi mostri i Kiwaniani all'opera con i bambini. Non dimentichi di farsi firmare un'[autorizzazione all'uso di foto](#) prima di fotografare chiunque non abbia compiuto 18 anni.
- Eviti le foto che non raccontano una storia: ad esempio quelle che ritraggono le consegne di assegni o gli oratori sul podio.
- Dia uno sguardo a questo [webinar Kiwanis](#), ricco di ottimi suggerimenti per scattare foto naturali e suggestive.
- Valuti se ricorrere a un fotografo professionista o trovare un volontario esperto in fotografia.
- Il quotidiano locale ha fotografato il vostro progetto? Chieda loro di donarvi una copia delle foto.

**Altri suggerimenti:**

- Segua la [Guida al marchio Kiwanis](#). Il nome e l'impatto del Kiwanis diventano riconoscibili se sono presentati in maniera coerente; quindi si assicuri che le vostre promozioni siano visivamente coerenti con quelle degli altri club Kiwanis di tutto il mondo.
- Organizzi eventi che hanno più probabilità di ottenere una copertura giornalistica nella comunità. Può anche accrescere la visibilità invitando le organizzazioni partner.
- Contatti il Coordinatore delle Pubbliche relazioni del vostro distretto (consulti la directory del Kiwanis International) per usufruire anche della sua esperienza.