



Kiwaniis®

DISTRETTO ITALIA-SAN MARINO

GOVERNATORE MAURA MAGNI

ANNO SOCIALE 2019-2020



KIWANIS AL SERVIZIO DEI BAMBINI

WWW.CHOCOMODICAOFFICIAL.IT

BIBLIOTECA COMUNALE

8 DICEMBRE
DOMENICA

ore 17:30

Giancarlo Bellina

Chair Distrettuale Happy Child



Kiwanis[®]

DISTRETTO ITALIA-SAN MARINO

GOVERNATORE MAURA MAGNI
ANNO SOCIALE 2019-2020



CHI SIAMO

Il Kiwanis è un'organizzazione mondiale di volontari, impegnati a migliorare il mondo, un bambino ed una comunità alla volta

LA NOSTRA MISSION

Serving the children of the world

LA VISION

Il Kiwanis nel futuro, come adesso, continuerà ad esercitare un'influenza positiva nelle comunità di tutto il mondo, affinché un giorno tutti i bambini possano vivere in comunità che credono in loro, che si prendono cura di loro e che offrono loro il sostegno necessario per crescere

AL SERVIZIO DEI BAMBINI

Dedicare parte del proprio tempo e delle proprie energie al servizio dei bambini, sapendo che anche un'ora del nostro tempo ed un piccolo gesto può cambiare la loro vita, possono cambiare il mondo!



Kiwaniis[®]
 DISTRETTO ITALIA-SAN MARINO
 GOVERNATORE MAURA MAGNI
 ANNO SOCIALE 2019-2020



100 anni da non dimenticare.



Worldwide Service Project to rid the world of Iodine Deficiency Disorders

Members and clubs contributed more than US\$105 million toward the global elimination of Iodine Deficiency Disorders (IDD), the leading preventable cause of mental and developmental disabilities in the world. UNICEF heralded the effort as one of the most successful health initiatives ever.

OUR VALUES (I NOSTRI PRINCIPI)



Affermare la supremazia dei valori umani e spirituali su quelli materiali



Incoraggiare l'uso quotidiano della "Regola d'Oro" in tutte le relazioni umane: "fai agli altri ciò che vorresti gli altri facessero a te"



Promuovere la ricerca e il raggiungimento dei più alti livelli sociali, lavorativi e professionali



Sviluppare, attraverso il precetto e l'esempio, un più intelligente, efficace e durevole senso civico.



Offrire, attraverso i Club Kiwanis, un pratico mezzo per formare amicizie stabili, per prestare un servizio altruistico e per costruire una comunità migliore.



Collaborare nel creare e mantenere quel sano concetto civile e l'elevato ideale che favoriscono l'incremento dei principi di rettitudine, giustizia, patriottismo e buona volontà



Kiwaniis®

DISTRETTO ITALIA-SAN MARINO

GOVERNATORE MAURA MAGNI

ANNO SOCIALE 2019-2020



E I NOSTRI NUMERI...



82 Paesi
Where we are

16.000
Clubs

600.000
Soci

18,5 Milioni
Ore di service

107 Milioni\$
Investimenti
nelle comunità

150.000
Progetti per i
bambini



Kiwanis®

DISTRETTO ITALIA-SAN MARINO

GOVERNATORE MAURA MAGNI

ANNO SOCIALE 2019-2020



Happy Child

Un Service Europeo che accomuna il Kiwanis nella sua nobile Mission, insieme ad UNICEF nostro braccio destro operativo



Kiwanis

FOR

EUROPE



Emergenza Bambini Migranti in Italia dal primo soccorso all'accoglienza e all'inclusione



Kiwaniis®

DISTRETTO ITALIA-SAN MARINO

GOVERNATORE MAURA MAGNI

ANNO SOCIALE 2019-2020



Foreword

- In November 2016, in Indianapolis, during the special training for European officers, all the governors agreed on **the necessity to have a Common European Service Project.**
- A Common Project would lead European members to have more awareness about KI-EF and at the same time make **a big impact in the local community.**
- All the governors agreed that **the foremost emergency for Kiwanis in Europe is migrant children.** According to UNICEF last year 110,000 children arrived in Europe. 25,000 of them were unaccompanied and about 10,000 of them according to EUROPOL disappeared. **We as Kiwanians cannot be blind and deaf toward this serious international problem.**
- **We feel a great responsibility.** We have to do something about it.
- In January 2017, during our most recent D.O.T. session, all our district officers chose to further discuss this problem and decided to start the Common European Service Project, named "HAPPY CHILDREN".



HAPPY CHILD

L'accordo tra UNICEF e KIWANIS firmato l'8/10/2017 a Milano e finalizzato al progetto "Happy Child", ha tra i suoi più nobili obiettivi l'inclusione sociale dei giovani migranti che si trovano sul territorio italiano

I contributi dei Club del Distretto che hanno aderito al Service nell'anno sociale 2017-2018 e 2018-2019, attraverso specifiche attività di Fundraising, ci hanno permesso di avvicinarci all'obiettivo finale di raccolta fondi pari a 67.500 €, oggetto dell'accordo biennale con UNICEF.

Mancano ancora 12.500 €; occorre un ultimo sforzo di generosità e di proattività per arrivare orgogliosi al traguardo finale





**Il progetto
“Emergenza Bambini Migranti”
dal primo soccorso all’accoglienza e all’inclusione**

A bordo di 5 navi della guardia costiera:

- ⇒ Migliorare le loro condizioni di viaggio attraverso attività ludiche e di appoggio psicosociale e la fornitura di "Dignity Kit" (vestiti puliti, sapone, igiene intima, assorbenti igienici, salviettine, velo) e "Children bag" (matite, pastelli, libri da colorare, palloni).

Bambini beneficiari: 2000; Budget: 5.500 Euro

Nei punti di sbarco a Lampedusa, Palermo e a Reggio Calabria:

- ⇒ Facilitare il riconoscimento di vittime di abusi e di sfruttamento grazie ai dati raccolti a bordo e la riunione delle famiglie separate;
- ⇒ Provvedere alla prima assistenza medica e al trasferimento nei centri sanitari dei casi più gravi;
- ⇒ Garantire a Lampedusa la presenza di un nuovo medico (ginecologa e mediatrice culturale) in supporto all'unico dottore presente.

Donne e bambini beneficiari: 1000; Budget: 34.000 Euro

Su tutto il territorio italiano:

- ⇒ Creare e formare team mobili costituiti da operatori sociali e mediatori culturali per l'identificazione e la ricerca di dialogo con i minori che hanno abbandonato o evitano il sistema formale;
- ⇒ Promuovere un sistema di assistenza e cure alternative, individuando famiglie affidatarie e gruppi di minori da inserire in "appartamenti di gruppo" in cui i ragazzi possano vivere in semi-indipendenza accompagnati dal supporto di operatori sociali specializzati;
- ⇒ Formare gli operatori e i volontari sul tema dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza e sulle best practice nel processo di accoglienza dei migranti;

Operatori, donne migranti e bambini beneficiari: 300; Budget: 23.000 Euro



Kiwaniis®

DISTRETTO ITALIA-SAN MARINO

GOVERNATORE MAURA MAGNI
ANNO SOCIALE 2019-2020



Arrivi in Europa nel 2019

(Dati UNHCR, 8 novembre 2019)

96.649 le persone arrivate in **Europa ai primi di novembre 2019;**

1 su 3 sono minori

1.089 le vittime della traversata

9.892 le persone giunte in **Italia**, di cui il **18,4% minori di cui:**

il **14% MSNA** e il **5% minori accompagnati.**

Se la quota di MSNA sul totale dei bambini sbarcati in Italia è diminuita rispetto agli anni passati, rimane comunque alta: più di **7 su 10** nei primi 9 mesi dell'anno, il **76 % di tutti i minori** giunti in Italia. Alla data del 7 novembre, un totale di **1.335 MSNA** risultavano sbarcati sulle coste italiane.

Arrivi in Europa negli anni precedenti

Anno	Arrivi	Vittime o scomparsi
2018	141.472	2.277
2017	185.139	3.139
2016	373.652	5.096
2015	1.032.408	3.771
2014	225.455	3.538

Interventi di risposta UNICEF

1° gennaio – 30 settembre 2019

13.239 bambini e adolescenti raggiunti con **misure e standard di protezione dell'infanzia di qualità** (servizi per la salute mentale, sostegno psicosociale, assistenza legale e supporto per la gestione di casi individuali).

19.940 tra bambini e adolescenti beneficiari di **attività strutturate per l'istruzione ordinaria e informale**, **1.335 bambini piccoli** tra 3 e 5 anni beneficiari di **educazione per la prima infanzia.**

4.345 persone a rischio o vittime di violenze di genere raggiunte con servizi di **assistenza, prevenzione e contrasto.**

In **Italia**, attraverso il **Piano di Risposta ONE UNICEF Response:** raggiunti **193 MSNA** con **assistenza e 1.111 minori** con **misure di protezione di qualità; 560 tra operatori di prima linea e assistenti con formazione** sulla **protezione dell'infanzia; 472 tra vittime o persone a rischio di violenze di genere** con assistenza, prevenzione e contrasto e **351 operatori sociali** con relativa **formazione; 624 minori** con attività per l'**istruzione ordinaria e informale; 3.180 ragazze e ragazzi** con attività di **partecipazione** e inclusione sociale attraverso strumenti come lo **U-Report on the Move.**

Il contributo del Comitato italiano per l'UNICEF

Grazie alla generosità dei donatori italiani, l'**UNICEF Italia** ha contribuito alla risposta d'emergenza trasferendo dal 2016 ad oggi **6.874.787 euro, di cui 4.600.000 per gli interventi in Italia.**

Nel corso del 2019 1.000.000 di euro sono stati stanziati per la risposta in Italia, in aggiunta ai 1.600.000 euro trasferiti nel 2018 per i programmi d'emergenza in Italia.



Obiettivi e risultati programma One UNICEF RESPONSE 2019

Obiettivi 2019

Risultati 2019

Bambini e adolescenti raggiunti con **misure e standard di protezione dell'infanzia di qualità** (servizi per la salute mentale, sostegno psicosociale, assistenza legale e supporto per la gestione di casi individuali).

1.150

1.111

Bambini e adolescenti separati dai genitori e non accompagnati da adulti (MSNA) raggiunti con appropriate **misure e servizi di assistenza**

470

193

Operatori di prima linea e assistenti formati per una migliore **conoscenza e competenze sulla protezione dell'infanzia** per i minori rifugiati e migranti

650

560

Persone a rischio o vittime di violenze di genere raggiunte con servizi di **assistenza, prevenzione e contrasto**

250

472

Bambini e adolescenti beneficiari di attività strutturate per **l'istruzione informale**

1.600

244

Bambini beneficiari di programmi di **istruzione scolastica ordinaria** rafforzati e più inclusivi

500

380

Ragazze e ragazzi adolescenti beneficiari di attività di **partecipazione ed inclusione sociale** attraverso lo strumento *U- Report on the Move*

3.000

3.180



Aggiornamenti 2019 - Programma UPSHIFT

- Il **progetto UPSHIFT** è stato avviato in Sicilia durante la seconda metà del 2018, per **sviluppare le competenze professionali e promuovere capacità imprenditoriali e inserimento lavorativo** dei giovani migranti e rifugiati, con 46 adolescenti che nel 2019 sono stati coinvolti percorsi di mentoring e coaching per ideare e sviluppare business plan di progetti a impatto sociale.
- Nella **prima metà dell'anno**, in Sicilia (Palermo, Catania e Naro, nella provincia di Agrigento) e a Roma, le attività previste dal *programma UPSHIFT* hanno **permesso a gruppi di ragazze e ragazzi rifugiati e migranti di sviluppare insieme a coetanei italiani 11 progetti di start-up a impatto sociale**: dallo sviluppo di siti web e app a partnership con il settore privato e professionisti di settore.
- I progetti sono stati presentati alla fiera regionale *Bridging the Gap*, tenuta a Catania il 29 maggio 2019; il progetto pilota *UPSHIFT* in Sicilia si è concluso con **l'esame finale per il conseguimento della certificazione europea delle competenze imprenditoriali (Entrepreneurial Skills Pass - ESP)** da parte di tutti i partecipanti
- Il piano di studi della **prima fase di Upshift** ha compreso l'introduzione a concetti chiave - come gli *Obiettivi di sviluppo sostenibile*, l'imprenditorialità e le start-up- nonché lo sviluppo di idee per l'avvio di nuove start-up a impatto sociale nelle comunità di riferimento.

E il KIWANIS?



Kiwaniis[®]

DISTRETTO ITALIA-SAN MARINO
GOVERNATORE MAURA MAGNI
ANNO SOCIALE 2019-2020



07-08/12/2017

11/12/2017

27/12/2017

14/01/2018

03/03/2018

09/03/2018

17/03/2018



Reggio C. 07/04/2018

Cosenza 28/04/2018

Cagliari 18/05/2018

Bicycle Sicily Tour





Kiwaniis[®]
DISTRETTO ITALIA-SAN MARINO
GOVERNATORE MAURA MAGNI
ANNO SOCIALE 2019-2020



The Project “**An Easter Egg for Life**”, from different years in charge for fundraising, has been this year focused on the european Service Happy Child

On **Saturday and Sunday 10. 11 March 2018** club members and SLP's (K-Kids, Builders Club, Key Club, Circle K and Aktion Club), have promoted the Kiwanis Easter Egg in the main Squares, Shop Centers, Schools and Churches

This project is aimed to build a Kiwanian team committed on a unique goal that is serving children who need more help

«An Easter Egg for Life» contributed to Happy Child Fundraising for about **€ 15.000** , with a very large participation of the Italy District (about 130 Clubs over the different Regions)



Happy Child activities carried out in Kiwanis Italy (April/May) to make communities aware of our goal:

Migrant Children from **Emergency** to **Reception** and **Integration**

Il kiwanis CLUB PESCARA capofila nella realizzazione del service HAPPY CHILD

Il 22 e 23 giugno 2018, si sono svolte a Pescara due giornate di sport e solidarietà a favore del service Happy Child.

L'evento, inserito nel Progetto "Trofeo Adriatico" dell' ACST presidente Matteo Scansano, è stato organizzato dal Luogotenente Governatore della Divisione 11 Abruzzo Puglia Modesto Lanci

L'evento ha visto la partecipazione dei Club della Divisione 11 quali : Pescara, Chieti Theate, Chieti Pescara, L'Aquila, Professional Chieti Theate , Foggia



Fundraising:

- Pescara: € 7495
- CH Teate: € 1050
- CH PE: 637,50
- AQ: 310
- CH prof: € 127,50
- FG: € 100

Totale: € 9720,00



Kiwaniis[®]
 DISTRETTO ITALIA-SAN MARINO
 GOVERNATORE MAURA MAGNI
 ANNO SOCIALE 2019-2020



PROJECT SPONSORS

Modica City

Kiwaniis International



Consortium of Modica Choco



Official Cocoa and Chocolate Cluster Content Provider



A WIN-WIN PROJECT: ALL TOGETHER TO SAVE LIVES BY MODICA CHOCOLATE

MAY 30th



Cluster CACAO



Kiwaniis®

DISTRETTO ITALIA-SAN MARINO

GOVERNATORE MAURA MAGNI

ANNO SOCIALE 2019-2020



Il Kiwanis, il Comune di Modica e il Consorzio del Cioccolato di Modica, in occasione dello straordinario evento dell'EXPO Milano, hanno lanciato un'iniziativa di partnership per salvare una vita dal Tetano Materno Neonatale con la vendita di una «dolce» barretta di Cioccolato di Modica



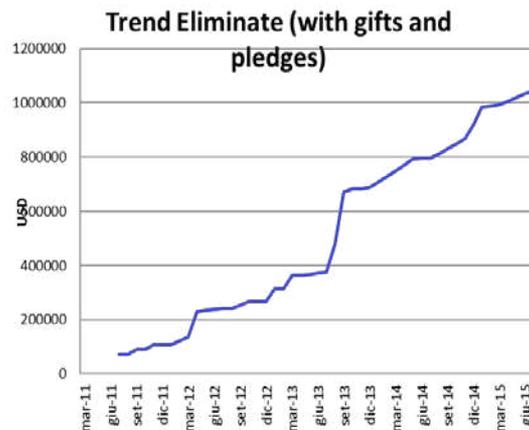
MODICA CHOCO FOR LIFE

L'idea è semplice, potente e appetibile e si fonda sul principio WIN-WIN che sta alla base del Progetto **Modica Choco for Life**: contribuire ad un'iniziativa nobile e di solidarietà, promuovendo su tutto il network del Kiwanis un prodotto unico e di eccellenza del territorio

Il Progetto è stato ufficialmente presentato al **Cluster del Cacao dell'Expo di Milano il 30 maggio 2015**, in occasione della celebrazione del Centennial Year del Kiwanis, in presenza del Presidente Internazionale John Button

Sono state già prodotte e offerte al Kiwanis, per la fase 1 di lancio del progetto, 1000 barrette di Cioccolato di Modica con il logo Kiwanis

Il progetto è stato presentato alla **Convention Nazionale del Kiwanis** che si è tenuta **ad Alcamo nei giorni 3-6 settembre 2015**, in presenza delle Autorità Kiwaniane Internazionali, del Sindaco di Modica, del Presidente e del Direttore del Consorzio del Cioccolato di Modica



Italy S. Marino District Clubs committed: 96%
Total Model Club Italy-San Marino: 29
KC Jupiter is a 100K club



Un po' di storia ...Kiwaniis e ChocoModica insieme a servizio dei bambini



The Project was presented at the XXXVIII Kiwanis Italian District Convention Distrettuale in Alcamo where 600 chocolate bars having the Kiwanis Centennial Year ELIMINATE logo, were exhibited and sold to support ELIMINATE Fundraising



The City of Modica, the Chocolate Consortium and Kiwanis meet school children to present Choco for Happy Child



30/05/2015

04/09/2015

28/10/2017

08/12/2017

03/03/2018

09/12/2018



MILANO 2015
1 MAGGIO - 31 OTTOBRE

Official Cocoa and Chocolate C
The Project was presented for the first time at the Cacao cluster at the Milano Expo wherein 400 bars were donated by the Consorzio as a promotional launch of the Project



At the Palazzo della Cultura of Modica the agreement between Comune of Modica, Chocolate Consortium and Kiwanis Italian District for Modica Choco Project to sustain Happy Child



At the Palazzo Salotto of Pescara the Chocolate Consortium and Kiwanis Italian District together supporting Happy Child



ChocoModica sbarca in Olanda



- Il Choco for Life si diffonde in Europa, in occasione della Convention di Baveno
- Il Distretto Olanda dona 200 barrette di ChocoModica brandizzate Kiwanis Happy Child in occasione della Convention di settembre
- *Dear Mr. Giancarlo Bellina,*

First of all many thanks for your e-mail with regards to the Choco Modica bars promotion. I'm very pleased to hear that it is possible to deliver to the Netherlands which makes it possible to hand out the choco bars during our Congress.

Of course we are very happy to support the Happy Child event.





Kiwaniis®

DISTRETTO ITALIA-SAN MARINO

GOVERNATORE MAURA MAGNI

ANNO SOCIALE 2019-2020



8-9 dicembre 2019: Ripartiamo dal Choco Modica per il Service Happy Child

FAMIGLIA CRISTIANA	Sembrare Data: 11-11-2018 Pagina: 93 Foglio: 1
---------------------------	---

CIBO E SALUTE

BENEFICI IN TAVOLA

IL PRIMATO EUROPEO DEL CIOCCOLATO DI MODICA

Orgoglio italiano: quello prodotto in Sicilia, in provincia di Ragusa, è il solo a poter sfoggiare nell'Et il prestigioso titolo di "Indicazione geografica protetta"

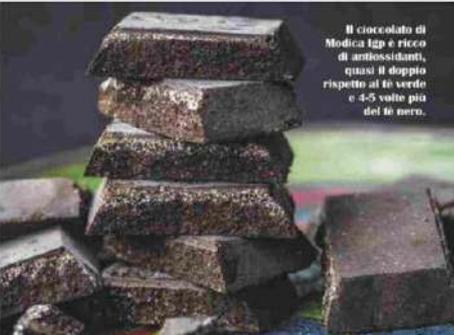


di **Caterina e Giorgio Calabrese**
Tecnologa e medico nutrizionista

Finalmente l'Unione europea ha attribuito al famoso cioccolato di Modica, in Sicilia, provincia di Ragusa, la **denominazione Igp**, cioè Indicazione geografica protetta. È l'unico cioccolato che può fregiarsi di questo titolo, un vanto per il made in Italy e per la nazione tutta. Dopo tanto impegno per l'ambito riconoscimento, il direttore del Consorzio, Nino Scivoletto, ha potuto divulgare la notizia ai consumatori.

Il cioccolato nero, si sa, non appaga solo il palato ma è utile contro i danni cerebrali: infatti è stato scoperto che la **epicatechina**, una **componente del cioccolato nero**, può proteggere il cervello dopo un ictus, aumentando i segnali cellulari che salvaguardano le cellule nervose dal danno. Allo stesso tempo, stimola la produzione di serotonina, l'ormone che favorisce il buonumore, e aiuta in modo naturale negli stati depressivi.

Il **cacao è ricco di antiossidanti** e presso i Kima, indiani delle Isole San Blas, vengono consumate bevande di



Il cioccolato di Modica Igp è ricco di antiossidanti, quasi il doppio rispetto al tè verde e 4-5 volte più del tè nero.

QUELLO NERO PURO, GRAZIE ALLE PROPRIETÀ ANTIOSSIDANTI, HA ANCHE UN EFFETTO PROTETTIVO SU CUORE E CIRCOLAZIONE.

A parità di quantità, il cioccolato di Modica Igp contiene quasi il doppio di antiossidanti rispetto al tè verde e 4-5 volte più del tè nero.

A caratterizzare questo prodotto, che non passa dal congegno tipico del cioccolato tradizionale, è la granulosità della lavorazione a basse temperature; la pasta viene sciolta infatti a 45 gradi, mentre lo zucchero scioglie a 80 gradi. Nel cioccolato di Modica, dunque, non si fonde lo zucchero. **Le produzioni d'ortori sono aromatizzate alla cannella e alla vaniglia, e risale a fine '900 la ricetta al gelso.**

In generale, si è notato che il cioccolato nero puro ha un impatto positivo sulla salute. Per esempio su:

- metabolismo del glucosio;
- pressione arteriosa;
- sistema cardiovascolare.

In commercio esistono numerosi tipi di cioccolato: fondente, al latte, spalmabile, bianco, con o senza frutta secca. **Ma certo il più efficace è quello nero.** Non provoca le carie, anzi, le previene e non è implicato nella comparsa di brufoli e acne.

45/2018 **93**

Etichetta stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Donare una barretta di Cioccolato di Modica aiuta Happy Child, migliora la salute e valorizza le eccellenze del nostro territorio

Foto: M. Scivoletto - 2019/19

OUR MISSION: Serving the children of the world

Thanks

Merci

Salamat

Gras



Gracias

Ua tsaug

Misaotra

감사

धन्यवाद

謝謝

GRAZIE!

Modica 8 dicembre 2019